

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления культуры
администрации муниципального
образования Тихорецкий район

_____ О.А.Петрова
« 11 » января 2021г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУДО ДШИ
пос. Парковый МО
Тихорецкий район

_____ М.А.Потапова
« 11 » января 2021г.

Принято на Педагогическом Совете
Протокол № 3 от 11 января 2021г.

Программа развития
МБУДО ДШИ пос. Парковый МО Тихорецкий район
на 2021-2024 г.г.

пос.Парковый
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Пояснительная записка	4
1.	Проблемно-ориентированный анализ результатов деятельности МБУДО ДШИ пос. Парковый МО Тихорецкий район	9
1.1.	Информационная справка о школе	9
2.	Концептуальные основы Программы развития школы	17
2.1.	Миссия школы	18
2.2.	Основные принципы современной педагогической теории	19
2.3.	Основные подходы к модернизации системы образования школы	21
3.	Система управления школой	23
3.1.	Концептуальная модель педагога	25
3.2.	Концептуальная модель выпускника	26
3.3.	Стратегические цели и задачи развития школы	27
3.3.1.	Индикаторы (качественно-операционные показатели)	28
4.	Основные направления и механизмы реализации Программы развития школы	29
4.1.	Модернизация методической службы - значимый фактор в повышении профессиональной компетентности педагогов школы.	29
4.2.	Проблема качества системы образования школы, пути его оценки и повышения	31
4.3.	Развитие и совершенствование информационно-коммуникативной культуры (компетентности) коллектива школы	33
4.4.	Развитие детской одаренности	34
4.5.	Формирование здоровьесберегающей среды в школе	35
4.6.	Безопасность образовательного пространства в школе	36
4.7.	Оптимизация системы воспитательной работы	38
5.	Маркетинг образовательных услуг	40
5.1.	Виды стратегий маркетинга образовательных учреждений	40
5.2.	Методический маркетинг	42
5.3.	Исследование маркетинговой культуры преподавателей	45
6.	Ожидаемые результаты стратегического развития	50
7.	Способы оценки эффективности реализации Программы развития	51
7.1.	Основные управленческие показатели оценки реализации Программы развития	51
8.	Прогнозируемые риски и предполагаемые компенсации	52
9.	Поэтапный план мероприятий по реализации Программы развития	53
	Заключение	56

Список используемых источников	61
Приложение № 1	64
Приложение № 2	67
Приложение № 3	70

Пояснительная записка.

В доктрине развития образования до 2025 года стратегические цели отечественного образования тесно связаны с проблемами Российского общества:

- утверждение статуса России в мировом сообществе как Великой державы в сфере образования, культуры, науки;
- преодоление социально-экономического и духовного кризиса;
- обеспечение высокого качества жизни народа и национальной безопасности;
- создание основы для устойчивого социально-экономического и духовного развития России.

Предмет исследования – Программа развития муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования детской школы искусств пос. Парковый муниципального образования Тихорецкий район при условии организации управления инновационными технологиями и конкурентоспособности образовательных услуг.

Объект исследования – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детская школа искусств пос. Парковый муниципального образования Тихорецкий район.

Цель Программы развития – разработка основных направлений Программы развития с учетом инноваций и маркетинга в дополнительном образовании. Для достижения целей Программы развития поставлены следующие задачи:

- создание в школе новой образовательной среды в соответствии с компетентностным, системно-деятельностным подходом;
- совершенствование системы воспитания, развитие дополнительного образования с целью создания условий для формирования новых образовательных результатов обучающихся - системы ключевых компетентностей и успешной социализации;
- развитие школьной системы оценки качества образования в соответствии с введением Федеральных государственных требований;
- научно-методическое, психологическое, информационное обеспечение и сопровождение системы образования школы в условиях реализации Федеральной и школьной целевых программ развития культуры;
- создание условий для организации безопасной образовательной среды, развитие у школьников потребности в здоровом образе жизни;
- создать условия и механизмы устойчивого, инновационно - ориентированного развития образовательной среды поселка для создания системы образования, работающей на интересы личности, общества, государства, а значит на повышение культурно-социальной значимости;
- формировать высокий инновационный потенциал и профессионализм работников школы. Создать единую информационно - технологическую среду для поддержки процесса повышения

профессиональной компетентности педагогов;

- расширять спектр форм взаимодействия с органами управления образованием, развивать социальное партнерство.

Таким образом, данные проблемы требуют комплексного решения. Это решение может быть обеспечено применением программно-целевого метода (метода целевых программ).

Программа развития школы, разработанная на основе программно-целевого метода, представляет собой комплекс различных мероприятий, обеспечивающих достижение конкретных целей и решение задач, стоящих перед школой. Мероприятия Программы развития носят комплексный характер, обеспечивают общие подходы и взаимосвязь целей и задач, стоящих перед российским образованием и культурой.

Программа развития школы искусств на 2021-2024 годы является своеобразной формой фиксации системы традиций и инструментом управления инновационной деятельностью. Она направлена на решение наиболее важных задач по следующим направлениям развития школы:

- в образовании детей - создание условий и механизмов для обеспечения качества образования на основе компетентностного подхода, преемственности образовательных программ на всех ступенях дополнительного образования и запросов потребителей, а также создание условий для продуктивного использования ресурса детства в целях получения образования, адекватного творческой индивидуальности личности и социализации;

- в кадровой политике - формирование компетентных, высокомотивированных преподавателей, приверженных ценностям педагогической профессии;

- в укреплении материально-технической базы — оптимальная, с точки зрения образовательного эффекта, работа по реализации нового образовательного стандарта в части условий обучения, обеспечение безопасного образовательного пространства;

- в психологическом обеспечении образования - создание эффективной системы психологического сопровождения образования как условия формирования и развития человеческого ресурса, повышения качества и объема психологических услуг детям и их родителям, повышения психологической безопасности обучающихся;

- в информатизации образовательной среды - формирование ИКТ-компетентности обучающихся;

- в сохранении и укреплении здоровья обучающихся, воспитанников - сохранение и укрепление здоровья обучающихся, воспитанников на основе интегрированной модели консолидации: культуры, образования, здравоохранения, социальных служб;

- в работе с одарёнными детьми - обеспечение благоприятных условий для создания единой системы выявления, развития и адресной поддержки одаренных детей в различных областях творческой деятельности.

Теоретической основой разработки Программы развития послужили следующие документы:

- Конституция РФ;
- Конвенция о правах ребенка;
- Рекомендации по организации образовательной и методической деятельности при реализации общеразвивающих программ в области искусств от 19 ноября 2013 года;
- Приказ Министерства просвещения и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 года « Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Закон РФ «Об основных гарантиях прав ребенка»;
- Закон РФ «Об образовании» от 29 декабря 2012 года;
- Федеральный государственные требования дополнительного образования;
- Образовательная программа ОУ;
- Программа развития ОУ;
- Устав ОУ.

1. ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУДО ДШИ ПОС. ПАРКОВЫЙ МО ТИХОРЕЦКИЙ РАЙОН

1.1. Информационная справка о школе.

Детская школа искусств пос. Парковый занимает важное место в системе дополнительного образования детей Тихорецкого района. Школа искусств является неотъемлемой частью культурной жизни района, бережно хранит и развивает высокие традиции Российской и Кубанской культуры.

Школа была открыта 1 декабря 1990 года. Учредителем школы является Управление культуры администрации муниципального образования Тихорецкий район.

Школа реализует в полном объеме на основании лицензии общеобразовательные предпрофессиональные и общеразвивающие образовательные программы в области искусств.

Общий контингент учащихся составляет 275 человек (рис. 1.1.1).

№ п/п	Инструмент	Общий контингент учащихся, чел.
1.	Фортепиано	8
2.	Баян, аккордеон	9
3.	Гитара	31
4.	Скрипка	11
5.	Домра	2
6.	РЭР	17
7.	Сольное пение	14
8.	Народное музыкальное творчество	71
9.	Индивидуальные занятия	3
10.	ИЗО	107
ИТОГО:		275

Анализ и оценка достижений обучающихся (рис. 1.1.2).

Год	Зональные		Краевые		Региональные, российские, международные (Ф.И. участника)	
	Участие	Результат	Участие	Результат	Участие	Результат
2012-2013	1. Зональный конкурс исполнительского мастерства учащихся-солистов, ансамблей и оркестров народных инструментов ДМШ и ДШИ Краснодарского края. 2. Зональная олимпиада по музыкальной литературе 3. Зональный конкурс-фестиваль фортепианных ансамблей	I место-2 диплома II место- 3 диплома 2. I место 3. I место – I диплом II место- 1 диплом III место-1 диплом	1. V открытый краевой вокальный конкурс «Романсиада предгорья» им. Г.Ковалевой 2. Краевой конкурс-выставка детского художественного творчества «Мой Ангел-Хранитель» 3. Краевая выставка-конкурс «Новогоднее волшебство» 4. Краевой фестиваль - конкурс детского художественного творчества «Адрес детства Кубань» 5. Краевой конкурс исполнительского мастерства учащихся-солистов, ансамблей и оркестров	грамоты за участие-2 Грамоты за участие Грамоты за участие диплом IV степени II место	1. Всероссийский детский конкурс рисунка и ПТ «Африка» 2. III международный фестиваль-конкурс детского и юношеского творчества «Звездный дождь»	III место-1 I место-1 III место-2

	4. IV зональная выставка творческих работ учащихся ДШИ и ДХШ.	4. II место-4 диплома	народных инструментов ДМШ и ДШИ Краснодарского края. 7. Краевая выставка творческих работ учащихся отделения ИЗО и ДПТ « XXI век глазами детей»	грамоты за участие		
2013-2014	1.Зональный этап XVI краевого конкурса академического рисунка и живописи учащихся старших классов ДХШ и ДШИ Тихорецкого ЗМО, Котелевская Т. 2.II тур краевого конкурса исполнительского мастерства учащихся фортепианных отделений ДМШ и ДШИ Краснодарского края, Кумсиева А., Тян Т. 3.Зональный конкурс ансамблевого музицирования исполнителей на народных инструментах, трио гитаристов: Кунин Г., Полежаев Е., Гончаров М., дуэт гитаристов: Кунин Г., Вакула В., дуэт: Ахметов В., Осипчук Т.А. 4.Зональная теоретическая олимпиада по сольфеджио и музыкальной литературе, Гончаров М. 5.Зональный этап выставки иконописи и творческих работ учащихся ДХШ и ДШИ «Православная Кубань», Акимова А., Роговой А., Маркашова В., Тамбовских Д.	грамота за участие – 1 I место – 1 диплом IV место – 1 диплом I место – 2 диплома II место- 1 диплом I место – 1 диплом II место- 1 диплом I место – 3 диплома II место- 1 диплом	1.Краевой конкурс исполнительского мастерства учащихся фортепианных отделений ДМШ и ДШИ Краснодарского края, Кумсиева А. 2.Заключительный этап 34 краевой выставки-конкурса творческих работ учащихся ДХШ, художественных отделений ДШИ Краснодарского края, Котелевская Т., Романченко А., Тамбовских Д., Роговой А., Гредасова А., Бурьянова А., Маркашова В. 3.Краевой этап выставки иконописи и творческих работ учащихся ДХШ и ДШИ «Православная Кубань», Акимова А., Роговой А., Маркашова В.	грамота за участие – 1 грамота за участие – 1 грамота за участие – 4	1.IV Международный фестиваль-конкурс детского и юношеского творчества «Звездный дождь», Кумсиева А.	Лауреат III степени – 1

Штат сотрудников – 15 человек, из них 10 педагогических работников. Один имеет звание «Заслуженный работник культуры Кубани», высшую квалификационную категорию имеют 5 преподавателей (50%), 5 преподавателей имеют первую квалификационную категорию (50%).

Должность	Ф.И.О.	Год, число, месяц рождения	Образование (учебное заведение, квалификация по диплому, год окончания)	Стаж		категория (с какого года)
				Педагогический	Руководящий	
Директор	Потапова Марина Алексеевна	1976 г.р. , 14 июня	Высшее, Астраханская консерватория, 2004 г., концертный исполнитель, преподаватель фортепиано, концертмейстер, артист камерного ансамбля	23 года	10 лет	Высшая категория преп. фортепиано - 2006 г. конц.-2000г.

Зам.директора по учебно-методической работе	Коломина Елена Вячеславовна	1959 г. р., 11 июня	среднее профессиональное, КМУ им. Римского-Корсакова, 1987 г., руководитель оркестра народных инструментов, преподаватель музыкальной школы по классу гитары	38 лет	-	Высшая категория преп. по классу гитары
Зам.директора по конкурсно-концертной деятельности	Крохина Надежда Николаевна	1974 г.р., 24 сентября	среднее профессиональное, 1994 г., КМУ им. Римского-Корсакова, руководитель творческого коллектива, преподаватель сольфеджио	25 лет	-	I категория, преп. по классу теоретических дисциплин, хора
Зам.директора по АХЧ	Хмелевская Олеся Владимировна	1985 г.р., 14 декабря	Высшее, АГУ, 2011 г., филолог, учитель русского языка и литературы	-	14 лет	-

Материально-техническая база школы позволяет организованно, на современном уровне проводить учебно-воспитательную работу с обучающимися (рис. 1.1.5.).

Число зданий	Число учебных комнат, единиц	Площадь помещений, кв. м	
		всего	в том числе учебных
1	17	365,7	317,8

Обеспеченность оборудованием, техническим средствами обучения (рис. 1.1.6).

Год	Техническая база																
	Проигрыватель		Теле-видеоаппаратура		Магнитофон		Компьютер		Ксерокс		Факс		Видеокамера		Фотоаппарат		Другие технические средства (перечислить)
	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	Кол-во	% изношенности	
2018-2019	2	50	5	1	3	25	1	40	1	50	1	20	1	20	2	20	
2019-2020	2	50	5	1	3	25	4	20	2	30	1	20	1	20	2	20	Интерактивная доска - 3

Поступление и использование финансовых средств (рис. 1.1.7).

Поступу-	из общей суммы поступлений, тыс. руб.			
	бюджетное финансирование		от	из них

пир о за год, всего (сумма гр. 2, 12, 17)	всего (сумма гр. 3, 11)	в том числе									пред- прин- имате- льс- кой и иной прин- оса- шей доход ости и целе- вые зно- сы	от ос- новны- х видов устав- ной деяте- льнос- ти цели- вые	от пред- прин- имате- льс- кой деяте- льнос- ти и	от бла- готв- о- рите- льнос- ти и целе- вые зно- сы	роди- тельс- ких целе- вых взно- сов (добр- о- воль- ные пожерт- вован- ия или сред- ства за оплат- у обуче- ния)
		ассигнования от учредителей													
		всего (сумма гр. 4, 10)	в том числе					друг- ие пост- упле- ния	асси- гно- вани- я из бюд- жето- в друг- их уров- ней						
			на со- дер- жани- е по сме- те	из них											
на опла- ту тру- да	на капи- таль- ный ремон- т и рестав- рацию	на приоб- рете- ние музы- каль- ных инст- румен- тов		на приоб- рете- ние учеб- ной и учеб- но- мето- диче- ской литер- атуры	на приоб- рете- ние обор- удова- ния	на приоб- рете- ние обор- удова- ния	на приоб- рете- ние обор- удова- ния	на приоб- рете- ние обор- удова- ния	на приоб- рете- ние обор- удова- ния						
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
532 8	465 6	399 9	396 7	382 6					32	657	672			50	622

Таким образом, проблемно-ориентированный анализ состояния школы проведен по следующим направлениям:

1. Состояние значимой для школы внешней социально-экономической среды и прогноз тенденций её развития;
2. Состояние социального заказа школе и прогноз тенденций изменения потребностей субъектов образовательного процесса;
3. Анализ и оценка достижений обучающихся;
4. Анализ и оценка педагогического опыта, инновационного потенциала, потенциальных точек роста педагогического коллектива.

№	Направления проблемного анализа и возможные ситуации	Выявленные проблемы	Варианты решения проблем
1	2	3	4
1. Состояние значимой для школы внешней социально-экономической среды и прогноз тенденций её развития			
1.1.	социальные	- изменение демографической ситуации района, что привело к сокращению детей, поступающих в школу; - изменения в предпочтениях и ценностных ориентиров в семье.	Повышение конкурентноспособности школы в районе. Необходимость ясных критериев качества и правил получения услуг.
1.2.	экономические	- существующая система оплаты труда не влияет на качество педагогического труда, рост квалификации педагогов; - школа – самостоятельный субъект хозяйствования несет полную правовую и финансовую ответственность.	Ввод корпоративных стимулирующих факторов в целях повышения профессиональных качеств человека. Необходимы индикаторы экономической эффективности ресурсов.
1.3.	технологические	- изменилось внешкольное информационное пространство. Риск снижения образовательной привлекательности и конкуренции школы.	Повышение информационных возможностей педагогов; расширение технологической базы
2. Состояние социального заказа школе и прогноз тенденций изменения потребностей субъектов образовательного			
2.1.	Противоречия между социально-образовательным заказом и потребностями обучающихся и их родителями и требованиями, предъявляемыми выпускникам школы Сузами и ВУЗа	Проблема согласования социально-образовательного заказа и требований ВУЗа в условиях введения ЕГЭ	Совершенствование системы непрерывного профильного образования. Необходимость вести постоянную проектную, информационную, пропагандистскую и теоретическую работу преподавателей в сотрудничающих с ними социальных группах
3. Анализ и оценка достижений обучающихся			
3.1.	Отслеживание	Отсутствие «портфолио» как комплексной	Создание портфолио обучающихся и

	индивидуальных и групповых достижений в школе	оценки личностного развития обучающегося	преподавателей, формирование портфолио школы
3.2.	Конкурсно-выставочная деятельность обучающихся	Отсутствие концертного зала для большой аудитории слушателей	Расширение учебных площадей, реконструкция концертного зала
4. Анализ и оценка педагогического опыта, инновационного потенциала, потенциальных точек роста педагогического коллектива			
4.1.	Повышение квалификации педагогов	Недостаточный уровень информационной культуры; слабое использование ИКТ в образовательном процессе; педагоги школы используют в основном традиционные технологии обучения и воспитания; слабо используют здоровьесберегающие технологии на уроках.	Непрерывность повышения квалификации педагогов через курсы, семинары, дополнительное образование, конкурсы педагогического мастерства
4.2.	Совершенствование воспитательной деятельности	Отсутствие системы работы по самовоспитанию учащихся и программ развития классных коллективов.	Определить как приоритет инновационных преобразований в сфере воспитания формирование воспитательного пространства, благоприятного для самоопределения школьников в социально-культурных ценностях
4.3.	В обновлении содержания образования	Слабое использование образовательных технологий развивающего обучения	Создание комплексной реализации гражданского образования в школе

Таким образом, выявленные проблемы можно сгруппировать по направлениям:

В обновлении содержания образования — не освоенность образовательных технологий развивающего обучения; отсутствие системы комплексной реализации гражданского образования в школе; слабая межпредметная интеграция; недостаточное использование инновационных технологий в образовательном процессе.

Повышение квалификации педагогов - не у всех высокий уровень профессиональной позиции педагогов как воспитателей; низкий уровень информационной культуры; недостаточно используют ИКТ в образовательном процессе; педагоги школы используют в основном традиционные технологии обучения и воспитания; слабо используют здоровьесберегающие технологии на уроках.

Совершенствование воспитательной деятельности - отсутствие системы работы по самовоспитанию обучающихся; слабо представлено содержание воспитательной деятельности в культурологическом направлении; учащимися не освоены способы по самовоспитанию; недостаточное проведение культурно-массовых мероприятий с привлечением родителей; отсутствие стендов с необходимой информацией из учреждений профессионального образования; низкий уровень музыкально-информационной культуры обучающихся.

Совершенствование управления школой - отсутствие инноваций и вариативности форм школьного самоуправления; уровень выстраивания социального партнерства невысокий; средний уровень инновационной активности педагогов; взаимодействие с родителями на уровне управления в некоторых классах формально; отсутствие центра семейного досуга; отсутствие системы и согласованности специалистов в вопросах профессионального самоопределения учащихся; необходимость в разнообразной поддержке детей из малообеспеченных и многодетных семей.

Отслеживание индивидуальных и групповых достижений в школе - отсутствие «портфолио» как комплексной оценки профессионального развития преподавателя; отсутствие «портфолио» как комплексной оценки личностного развития учащегося.

На основании проблемно-ориентированного анализа и проведении социологического опроса всех субъектов образовательного процесса были определены основные направления модернизации образовательного пространства школы через программы, приоритетные проекты:

1. Модернизации методической службы - значимый фактор в повышении профессиональной компетентности педагогов школы.
2. Проблема качества системы образования школы, пути его оценки и повышения.
4. Проблема развития и совершенствования информационно-коммуникативной культуры (компетентности) школьных коллективов.
5. Проблема гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения.
6. Проблема культурологического воспитания.
7. Развитие детской одаренности.
8. Здоровьесозидающее образовательное пространство школы.
9. Модернизация содержательной и технологической составляющей образовательного процесса.
10. Безопасность образовательного процесса.

2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ.

Концептуальная основа развития школы - это описание основных идей, принципов, положений в соответствии с которыми будет строиться Программа развития школы, направленная на качественно новый уровень развития.

Изучение социального заказа, заказа родителей и обучающихся.

Социальный заказ мы понимаем как спрогнозированный комплекс общих требований общества к обучающемуся ко времени окончания им школы. Сегодня родители обучающихся стали реальными субъектами социального заказа в образовательном процессе. Большинство родителей обучающихся хотят, чтобы школа обеспечила:

1. возможность получения ребенком качественного дополнительного образования;
2. качественную подготовку обучающихся к поступлению в учреждения высшего, среднего профессионального образования;
3. интересный досуг детей;
4. сохранения и укрепления здоровья детей;
5. создание условия для удовлетворения интересов и развития разнообразных способностей обучающихся; формирования информационной грамотности и овладения современными информационными технологиями.

Программа развития школы строится на идеологии планирования «от желаемого» всеми участниками образовательного процесса, ориентированного не на ограничения и достигнутый уровень, а на поиск принципиально новых возможностей.

При создании Программы развития школы коллектив опирается на следующие приоритеты:

- признание определяющего значения духовных ценностей;
- гармония в соотношении предметов рационально-логического и эмоционально-образного ряда, отражающаяся на культуре личности обучающегося, в результатах его духовного и эстетического воспитания;
- опора на сложившиеся духовные основы национального самосознания;
- многостороннее, гармоничное воздействие на разум и чувства обучающегося в системе его деятельности.

На основе этих идей педагогическим коллективом сформулирована миссия школы и стратегическая цель.

2.1. Миссия школы.

Миссия школы - формирование деятельностной, нравственной, духовной, гармонично развитой личности как субъекта образовательного процесса и Российской культуры.

Социально-педагогическая составляющая миссии школы состоит в удовлетворении образовательных потребностей жителей посёлка; обучении и воспитании на основе базовых ценностей школы и всех субъектов образовательного процесса – творческих, свободно осуществляющих свой жизненный выбор личностей, адаптивных к любым изменениям в окружающей среде, адекватно оценивающих свои способности и возможности в социальной и профессиональной жизни, стремящихся к вершинам жизненного успеха, в том числе профессионального, с целью их социальной и личностной реализации.

Стратегическая цель состоит в обеспечении оптимального функционирования стандартов содержания образования, устойчивого инновационного развития школы на основе удовлетворения образовательных потребностей социокультурного окружения, обновления качества образования на основе реализации компетентностного подхода, создания условий социального самоопределения обучающихся, воспитания человека культуры.

Ценности, на которых уже сегодня основана и будет основываться в дальнейшем деятельность школы:

доверие и уважение друг к другу обучающихся, педагогов, родителей, гостей и помощников школы;

стремление к высокой психологической комфортности для всех субъектов педагогического процесса;

стремление к высокому уровню самоорганизации детского коллектива и коллектива преподавателей;

атмосфера свободы творчества, способствующая творческому развитию обучающихся и преподавателей;

безусловное обеспечение высокого стандарта образования для всех выпускников школы;

стремление к обеспечению социальной адаптации выпускника школы.

2.2. Основные принципы современной педагогической теории.

В основе Программы развития школы - принципы современной педагогической теории, инновационные технологии, в том числе:

- Принцип открытости образовательной среды школы. Открытость школы проявляется во взаимосвязи ее с окружающей средой. В силу взаимодействия школы с другими системами, которые являются также открытыми, создается особое «поле воздействия», в котором находится как ребенок- школьник, так и другие участники образовательного процесса.

- Принцип свободы выбора. Он определяет целенаправленную деятельность педагогического коллектива по оказанию поддержки обучающимся в овладении ими умениями действовать в условиях свободы и делать правильный осознанный выбор.

- Принцип гуманизации, соблюдение прав преподавателя и ребенка, закрепленных законом РФ «Об образовании», Декларацией прав ребенка, Конвенцией о правах ребенка и др. нормативными документами. Создание условий для творческой самореализации личности; групповая учебная работа сочетается с индивидуальной, при этом особое внимание уделяется развитию каждого ребенка.

- Принцип педагогической поддержки. Процесс совместного с обучающимся определения его образовательного маршрута, путей совместного преодоления проблем.

- Принцип вариативности, создание поливариативной образовательной среды, где создается возможность выбора содержания обучения, системы и содержания воспитательной работы, а так же методов, форм и приемов обучения и воспитания, его основой является удовлетворение различных образовательных потребностей и интересов обучающихся. Непрерывность образования. Связь не только всех ступеней образования в школе, но и всех субъектов образовательной системы села. Он предполагает ориентацию школьного образовательного процесса на подготовку к продолжению образования после окончания основной и полной школы.

- Принцип сочетания инновационности и стабильности. Он определяет постоянный поиск и выбор идей, наиболее оптимальных программ, предметных планов, технологии и форм работы школы. Вместе с тем, эффективно работающие компоненты образовательной системы должны быть стабилизированы.

- Принцип сотрудничества - построение взаимоотношений в школе на основе компетентности, авторитетности и поддержание достоинства в

отношении преподавателей, повышающих уровень самооценки воспитанников.

- Принцип развивающего обучения - отказ от репродуктивных методик и применение методов творческой мыслительной деятельности и самообразования воспитанников.

- Принцип индивидуализации и дифференциации обучения - повышение учебной мотивации и развитие познавательных интересов каждого воспитанника, выявление и развитие у обучающихся склонностей и способностей к работе в различных направлениях изучаемых предметов на различном уровне.

- Принцип целостности - создание сбалансированного образовательного пространства, учитывающего комплекс музыкального содержания образования.

- Принцип междисциплинарной интеграции содержит выход на смежные предметы, координацию курсов на основе этого принципа.

2.3. Основные подходы к модернизации системы образования школы.

- Средовой подход, позволяющий включить в деятельность детей заботы социума, ближайшего окружения, где особое место отводится сотрудничеству с семьей, центрами развития и досуга, общественными организациями;

- деятельностный подход, который состоит в понимании того, что ребенок, находясь в основной общеобразовательной школе с утра до вечера, не готовится к будущей жизни, а уже живет реальной, сегодняшней жизнью, и ему нужна интересная, отвечающая его потребностям и особенностям деятельность: учебная, игровая, трудовая, досуговая, творческая;

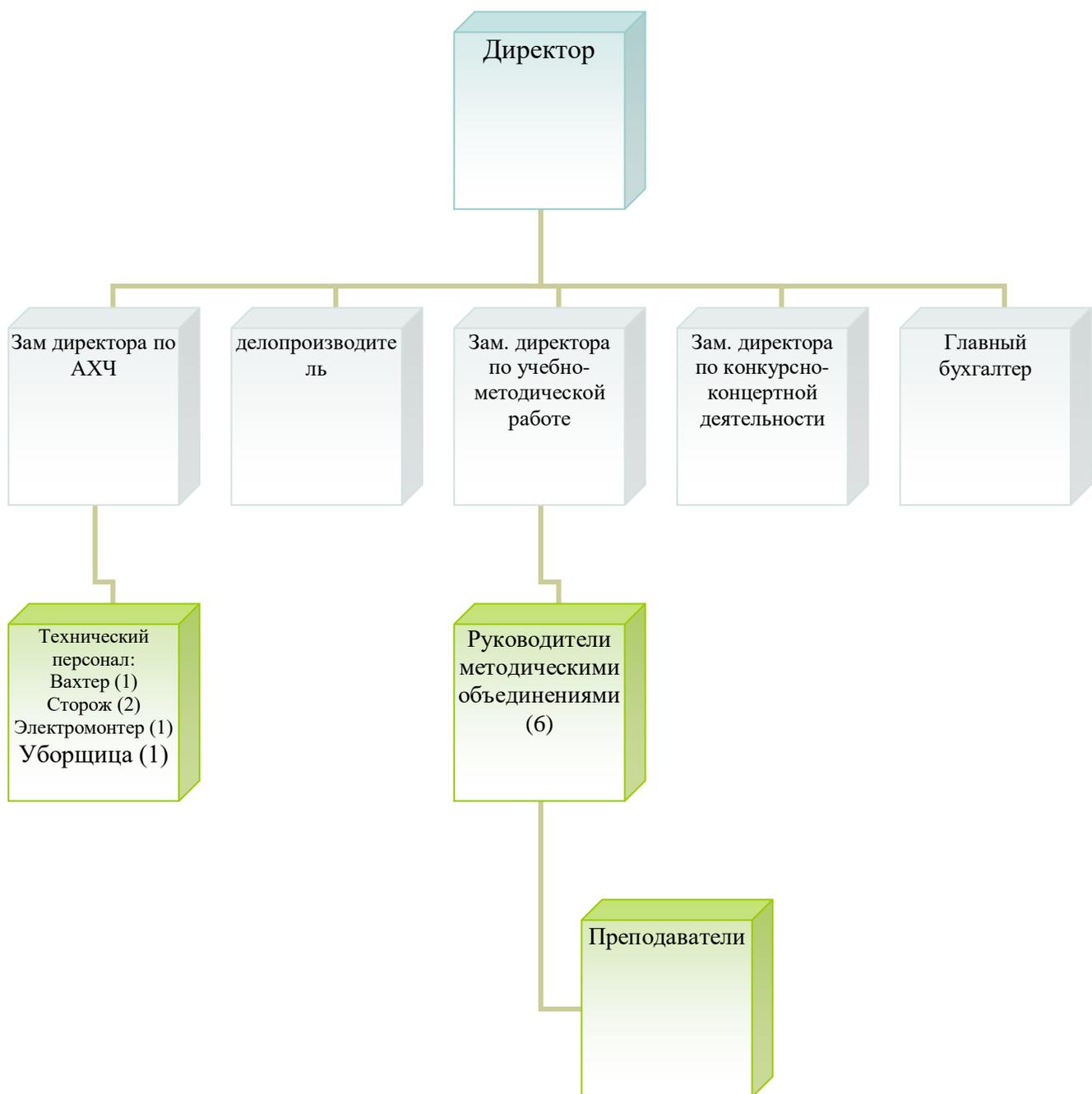
- гендерный подход, позволяющий учитывать особенности социального поведения и личностного развития детей разных полов, в процессе их воспитания и становления;

- дифференцированный подход в воспитании предполагает отбор содержания, форм и методов с учетом специфических позиций участников в воспитательном процессе, этнических, религиозных, исторических, культурологических условий;

- культурологический подход, обеспечивающий приобщение учеников к культуре, формирование эстетического вкуса;

- комплексный подход, позволяющий воспитывать какие-либо качества ребенка в комплексе, а не по очереди. Деятельность в школе организована так, что в ней человек раскрывается с разных сторон.

- личностный подход, обеспечивающий усиление личностной направленности образования; формирование личности, готовой к самоопределению своего места в окружающем мире и к саморазвитию, личностное самоопределение человека и его достоинство.



3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ШКОЛОЙ.

Цели и задачи управления школой, предоставляющей качественные образовательные услуги, вытекают из ее Программы развития. Главная задача управления — создание максимально возможных условий для реализации потенциала обучающегося, пробуждение и раскрытие его эволюционных возможностей, способностей к природной жизни и творчеству, т.е. качественного образования.

Эта цель и определяет все функции управления: планирование,

организацию, контроль, регулирование, коррекция (по теории А.Файоля).

Деятельность школы обусловлена определенным общественным заказом, потребностями и возможностями общества. Смысл управления школой заключается в том, чтобы создать предпосылки для оптимальной реализации этого заказа и потому процесс управления школой достаточно жестко детерминирован. Отсюда следует, что изменения программы работы школы, совершенствование методов обучения, воспитания, развития школьников должны сопровождаться изменениями, совершенствованием управления ею.

Управленческий процесс в школе складывается на основных идеях :

- пробудить у преподавателей желание трудиться творчески, передать преподавателям интерес к решению педагогических проблем, и, благодаря этому, раскрыть педагогическое мастерство педагогов коллектива;

- формирование определенного взаимопонимания среди детей по возрастной вертикали и горизонтали. Главное в этих взаимоотношениях то, чтобы никто не чувствовал себя слабым, незащищенным, вечно опекаемым;

- большой информационный массив предполагает в управлении школой уделять внимание аналитической деятельности;

- все время «видеть ребенка», а, значит, изучать его личность, мотивацию деятельности ребенка и др.;

- направленность процесса управления на формирование в школе атмосферы всеобщего труда, нетерпимости и непримиримости к лени и безделью, организация одухотворенного, педагогически целесообразного труда ребенка, приносящего радость и удовлетворение.

3.1. Концептуальная модель педагога.

Настоящий педагог нашей школы должен обладать такими качествами, как:

- наличие высокого уровня общей, коммуникативной культуры, теоретических представлений и опыта организации сложной коммуникации, осуществляемой в режиме диалога;

- способность к освоению достижений теории и практики предметной области: к анализу и синтезу предметных знаний с точки зрения актуальности, достаточности, научности;

- способность к критической оценке и интеграции личного и иного (отечественного, зарубежного, исторического, прогнозируемого) опыта педагогической деятельности;

- стремление к формированию и развитию личных креативных качеств, дающих возможность генерации уникальных педагогических идей и получения инновационных педагогических результатов;

- наличие рефлексивной культуры, сформированность потребности в саморефлексии и в совместной рефлексии с другими субъектами

педагогического процесса;

- наличие методологической культуры, умений и навыков концептуального мышления, моделирования педагогического процесса и прогнозирования результатов собственной деятельности;

- готовность к совместному со всеми иными субъектами педагогического процесса освоению социального опыта;

- освоение культуры получения, отбора, хранения, воспроизведения, отработки и интерпретации информации в условиях лавинообразного нарастания информационных потоков;

- принятие философии маркетинга в качестве одной из основных идей деятельности педагога в условиях становления рыночных отношений в образовании;

- принятие понятия профессиональной конкуренции как одной из движущих идей развития личности педагога;

- наличие культуры педагогического менеджмента в широком смысле, то есть стремление к самоопределению в ситуации ценностного выбора и к принятию ответственности за конечный результат педагогического процесса, что определяет профессиональную успешность в условиях конкуренции;

- сформированность теоретических представлений о системно-педагогическом мышлении, наличие опыта системного исследования педагогической деятельности в целом и собственной педагогической деятельности;

- осознание метода педагогической деятельности как одной из высших профессиональных ценностей педагога.

3.2. Концептуальная модель выпускника.

Выпускника школы мы представляем как личность, которой присущи следующие качества:

- высокая духовность - творческое восприятие окружающей действительности, потребность создавать новое, получая удовлетворение от творческого процесса; способность адекватно реагировать на различные внешние воздействия, развито чувство восторга, любви, уважения, преданности, обязательности;

- гражданская позиция - понимание ценностей мировой культуры, наличие личной системы ценностей, включая нормы и правила общения, принципы толерантности, душевности и доброты в отношениях с людьми, ответственности и обязательности;

- патриотическое сознание - любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите, уважение к российским традициям, ее истории;

- активное стремление к выполнению социально значимых функций в различных сферах жизни общества - поиск нестандартных решений, потребность

приобретать новые знания и глубоко разбираться в разнообразных процессах, явлениях, умение оценивать обстановку, осознание и видение своих достоинств и недостатков.

3.3. Стратегические цели и задачи развития школы.

Цели и задачи, лежащие в основе Программы развития школы, определены на основе учета образовательных потребностей социального окружения, возможностей педагогического коллектива.

Цель Программы: создать условия для качественного образования, удовлетворяющего образовательные потребности всех субъектов учебно - воспитательной деятельности.

Основные задачи Программы развития:

- обновить содержание вариативного образования в рамках информатизации учебно-воспитательного процесса: проектирование учебных программ, предметов по выбору;
- повышение информационной культуры учащихся и педагогов;
- использовать средства информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе;
- разработать механизм научно-методического сопровождения профессионального роста преподавателей школы;
- разработать систему социального партнерства;
- обновление содержания образования за счет перехода на федеральные государственные стандарты, освоения и использования преподавателями современных образовательных технологий;
- создание здоровьесберегающей среды в школе;
- создание системы профессионального самоопределения учащихся.

3.3.1. Индикаторы (качественно-операционные показатели):

- уровень обученности;
- отсутствие отсева;
- положительные тенденции роста успеваемости и качества знаний, умений и навыков обучающихся;
- использование обучающимися средств информационно-коммуникационных и Интернет-технологий в образовательной деятельности;
- результаты итоговой аттестации обучающихся;
- количество обучающихся, окончивших школу с отличием;
- поступление в ССУЗы и ВУЗы;
- положительная динамика участия в краевых, международных, всероссийских конкурсно-выставочных мероприятиях, олимпиадах, конференциях разного уровня;
- рост общественной активности обучающихся;
- повышение квалификации педагогов;
- наличие квалификационных категорий;
- рост числа педагогов в инновационной и экспериментальной деятельности;

- использование педагогами информационнокоммуникационных и Интернет-технологий в учебно-воспитательном процессе;
- публикации на сайте;
- участие и победы педагогов в профессиональных конкурсах;
- материально-техническое оснащение учебно-воспитательного процесса.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ.

Механизм реализации - это комплексная, системная реализация подпрограмм через систему комплекса мероприятий

4.1. Модернизации методической службы - значимый фактор в повышении профессиональной компетентности педагогов школы.

На каждом этапе развития школы возникал и возникает вопрос о повышении профессионального мастерства педагогов. Это не случайно, так как именно преподаватель является главным действующим лицом любых преобразований в системе образования. Высокий профессиональный уровень педагога - важнейшее условие достижения высокого качества образования.

Методическая служба нашей школы (руководители методических объединений) попыталась найти ответ на вопрос: какими качествами должен обладать современный преподаватель, чтобы компетентно решать задачи современной школы.

Известно, что существуют определенные квалификационные характеристики преподавателя, общие требования к специалисту, должностные и функциональные обязанности педагога и т.д. А какие качества преподавателя могут указывать на то, что педагог является профессионально компетентным и уровень его компетентности соответствует требованиям инновационной педагогики. Иными словами, какие личностные качества педагога определяют его успешность в решении задач, поставленных перед школой сегодня?

Профессионально-компетентным является такой труд преподавателя, в котором на достаточно высоком уровне осуществляется педагогическая деятельность, педагогическое общение, реализуется личность преподавателя, достигаются хорошие результаты в обучении и воспитании обучающихся. В свою очередь, профессионал - это специалист, который владеет нормами профессии, самостоятельно ставит профессиональные цели, по своей инициативе развивает способности, имеет высокий уровень мотивации и саморегуляции, умеет управлять своим состоянием.

Развитие профессиональной компетентности - это развитие творческой индивидуальности преподавателя, формирование готовности к принятию нового, развитие и восприимчивости к педагогическим инновациям.

Развитие профессиональной компетентности осуществляется в результате модернизации методической службы. Компетентностный подход к содержанию образования позволил выделить вопросы, связанные с модернизацией методической службы школы. Обновление управления и содержания методической службы связано, прежде всего, с обновлением требований к профессиональной компетентности в условиях культуросообразной образовательной среды.

Программа развития школы рассматривает методическую службу как систему, предоставляющую все возможные условия для повышения квалификации преподавателей непосредственно на рабочем месте. Методическая работа школы строится на основе миссии, стратегических и тактических целей стратегии развития: планируется непрерывное обучение педагогов на базе школы силами специалистов ведущих ССУЗов и ВУЗов г. Краснодара. Одним из подходов модернизации методической службы предполагает обновление ее структуры и содержание, создание подвижных творческих групп педагогов, сформированных по всем направлениям стратегии развития. Обновление содержания деятельности методической службы педагогический коллектив видит в использовании интерактивных форм деятельности педагогов: семинаров-практикумов, мастер-классов, проблемных диалогов, мини-конференций, круглых столов, деловых игр.

Решение проблемы мы видим в реализации программы «Модернизация научно-методической службы МБУДО ДШИ пос. Парковый МО Тихорецкий район» на 2021-2024 годы (Приложение № 1).

4.2. Проблема качества системы образования школы, пути его оценки и повышения.

В последние годы отличительными особенностями системы образования стали, независимая оценка качества обучения, формирование сопоставимой образовательной статистики, менеджмент с использованием баз объективных результатов достижений. Существенно изменились условия профессиональной деятельности преподавателей. Смена приоритетов в обществе усилила требования к качеству обучения детей и определению достигнутого уровня на каждой ступени образования. В целом реализация концепции качества сегодня обуславливает не только постоянное повышение квалификации педагогов, но и создание независимой системы оценки, обеспечивающей самооценку достижений всеми участниками образовательного процесса.

Система оценки качества определяется как совокупность организационных и функциональных структур, обеспечивающих основанную на единой концептуально-методологической базе оценку образовательных ресурсов, образовательного процесса, образовательных результатов и выявление факторов, влияющих на их качество.

При создании системы оценки качества образования следует учитывать, что, оценивая качество организации образования, необходимо оценивать весь комплекс вопросов, начиная от оценивания организации учебного до методического и кадрового обеспечения образовательного процесса.

Необходимость развертывания работ по созданию школьной системы оценки качества образования подтверждает появление новых тенденций, проявившихся в последнее десятилетие в мире в области оценки качества образования:

- изменение понимания качества образования, а именно качество рассматривается с позиций его соответствия требованиям потребителя (потребностям обучающихся, их родителей, рынка труда и т.д.);

- развитие новых элементов системы оценки качества образования как сочетание внутренней и внешней оценки; сочетание оценочной деятельности как средства отчетности, так и средства оказания поддержки образовательного учреждения в его развитии и др.;

- использование многоуровневого системного моделирования при планировании исследований качества образования и анализе результатов. Выделение показателей, характеризующих разные уровни образовательной системы (национальный, региональный, образовательного учреждения, обучающегося);

- более широкое понимание образовательных достижений. Вводятся следующие показатели образовательных достижений: образовательные достижения по отдельным предметам; динамика образовательных достижений, отношение к учебным предметам; ключевые (внепредметные) компетентности (познавательные, социальные, информационные и др.); удовлетворенность образованием; степень участия в образовательном процессе (активная работа на уроке, участие в концертной, конкурсно-выставочной деятельности), дальнейшее образование и карьера выпускника.

Решение данной проблемы нам видится в разработке программы «Проблема качества системы образования школы, пути его оценки и повышения» (Приложение № 2).

4.3. Развитие и совершенствование информационно-коммуникативной культуры (компетентности) коллектива школы.

Для эффективного управления образовательным учреждением необходима полная, достоверная и своевременная информация. Информация превращается в главный стратегический ресурс, направленный на наиболее полное удовлетворение информационных потребностей общества во всех сферах деятельности. Уже сегодня инфокоммуникационные технологии активно используются в управлении регионом, производстве продукции, торговле, здравоохранении, в быту и конечно в образовании. Именно инфокоммуникационные технологии в состоянии обеспечить необходимый уровень концентрации

интеллектуально-творческих ресурсов, предоставить необходимый объем знаний обучающимся для качественного перехода в образование будущего.

Поэтому сегодня на первое место выступает владение опытом в общественной деятельности, способами взаимодействия с окружающими, умение работать в коллективе, выполнение различных социальных ролей, т.е. иметь высокий уровень коммуникативности. Все участники образовательного процесса для эффективного взаимодействия должны уметь самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, преобразовывать и передавать ее при помощи компьютерной техники и информационных технологий (электронная почта, СМИ, Интернет). С целью информированности родителей, воспитанников в школе функционирует электронный журнал. Пропуски занятий по различным причинам, в том числе в связи с временным недомоганием, можно компенсировать введением формы дистанционного обучения.

4.4. Развитие детской одаренности.

Выявление, поддержка, развитие и социализация одаренных детей должна стать приоритетной задачей школы и общества в целом. Сложность и специфика работы с одаренными детьми требуют привлечения к ее решению различных специалистов - преподавателей, психологов, деятелей культуры.

Необходимым условием полноценного и позитивного развития ребенка является взаимодействие преподавателей и других специалистов с его родителями. Детский возраст - период развития способностей, бурных интегративных процессов в психике, становление личности. Интеграция в ее завершенной форме характеризует одаренность взрослого человека. Остановка интегративных процессов, неполнота или их регресс объясняют исчезновение детской одаренности. Вот почему так актуально внимание к ребенку на протяжении всего периода становления и развития его способностей, чтобы обеспечить поступательный характер развития одаренности, при этом не столько какие-то ее грани или функции, отдельные диагностированные способности или задатки, сколько в целом личность одаренного ребенка - носителя этой одаренности. Своевременная профессиональная диагностика, создание условий для стимулирования ребенка с самого раннего возраста к различным видам искусства, поддержка одаренного ребенка не только в отношении его выдающихся способностей, но и во всех остальных аспектах его развития, воспитания, в конечном итоге создание благоприятных условий на этапе профессионального самоопределения могут и должны стать задачей, объединяющей для ее решения различные направления деятельности ОУ.

Работа с одаренными детьми не может исходить исключительно из эмпирического, стихийно возникающего опыта, она должна иметь в своей основе серьезные научно-методические разработки, что предполагает разработку программ «Одаренные дети» (Приложение № 3).

4.5. Формирование здоровьеразвивающей среды в школе.

Самое ценное, что есть у человека, - жизнь, а самое ценное в жизни - здоровье, за которое бороться всеми силами становится экономически необходимо. Невежество в вопросах здорового образа жизни может дорого обойтись тем, кто своевременно не позаботился о своем здоровье, здоровье своих детей и близких.

Статистические данные показывают, что состояние здоровья детей продолжает ухудшаться. Объем учебной нагрузки зачастую велик, велик дефицит двигательной активности. Анализ медосмотров показывает:

- функциональные расстройства трансформируются в хроническую патологию;

- увеличилась заболеваемость органов зрения;

- в 2 раза органов пищеварения и опорно-двигательного аппарата;

- увеличилось число нервно-психических расстройств и нарушений сердечно-сосудистой системы.

Значительное увеличение частоты всех патологических состояний медики отмечают в возрастные периоды 7, 10 лет и 12-17 лет; т.е. в критические периоды, характеризующиеся наиболее интенсивной перестройкой систем организма и снижением его адаптивных возможностей. Кроме того длительно действуют школьные факторы риска:

- стрессовая педагогическая тактика; несоответствие методик и технологий обучения возрастным и функциональным возможностям обучающихся;

- нерациональная организация учебной деятельности;

- функциональная неграмотность педагогического коллектива в вопросах охраны и укрепления здоровья;

- явно недостаточна работа по формированию ценности здоровья и здорового образа жизни.

- больше внимание здоровью самого преподавателя.

Источниками стресса являются конфликтные ситуации с преподавателями и сверстниками, конфликты с родителями, порой агрессивная среда среди детей. Кроме того, по причине экономической нестабильности, экологической напряженности на фоне снижения уровня жизни и массового распада семей.

Таким образом, решение проблемы сохранения здоровья учащихся и привитие навыков здорового образа жизни очень актуально для школы. Проблема здоровья учащихся сегодня выходит из разряда педагогических и обретает социальное значение. Налицо острая необходимость обеспечения охраны и укрепления здоровья детей в образовательном учреждении.

Создание условий для сохранения и развития здоровья всех субъектов образовательной деятельности, тем самым для повышения качества дополнительного образования, приводит к необходимости проектирования образовательной деятельности с учетом формирования,

сохранения и развития здоровья участников образовательного процесса, приобщения их к духовным и нравственным ценностям общества, формирования культуры поведения, навыков здорового образа жизни, социальной активности и устойчивости по отношению к различным формам отклоняющегося поведения.

4.6. Безопасность образовательного пространства школе.

В XXI веке человечество вошло в период новых социальных, технических и культурных перемен, которые обусловлены достижениями человечества во всех сферах его деятельности. В то же время жизнедеятельность человека привела к появлению глобальных проблем в области безопасности жизнедеятельности. Это угроза экологической катастрофы от деградации окружающей среды, это демографическая обстановка в стране, рост международного терроризма. В последнее время очевидна тенденция к снижению численности населения в России и ухудшения состояния здоровья населения страны. Это во многом связано с увеличением частоты проявления разрушительных сил природы, числа промышленных аварий и катастроф, опасных ситуаций социального характера и отрицательным влиянием «человеческого фактора» на безопасность жизнедеятельности личности, общества и государства.

Недостаточна подготовка населения в вопросах безопасного поведения в разных опасных и чрезвычайных ситуациях, несоблюдение населением правил дорожного движения и пожарной безопасности, пренебрежение правилами личной гигиены и нормами здорового образа жизни в большинстве случаев являются причиной несчастных случаев и гибели людей. В настоящее время в деле подготовки населения в области безопасности жизнедеятельности и выработки у граждан Российской Федерации привычек здорового образа жизни возрастает роль и ответственность системы образования. Только через образование можно обеспечить повышение общего уровня культуры всего населения страны в области безопасности жизнедеятельности и обеспечить снижение отрицательного влияния «человеческого фактора» на безопасность жизнедеятельности личности, общества и государства.

В связи с этим возникает комплекс проблем, связанных с необходимостью формирования культуры безопасности жизнедеятельности подрастающего поколения в школе искусств – определение целей изучения, отбор содержания, выявление особенностей формирования культуры безопасности жизнедеятельности на разных ступенях обучения, а также подготовка и создание учебно-методического обеспечения.

Вместе с этим, следует отметить, что в школе должны быть созданы безопасные условия для жизни и здоровья обучающихся.

4.7. Оптимизация системы воспитательной работы.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» воспитание - это целенаправленная деятельность, ориентированная на создание условий для развития личности и её самореализации. В настоящее время в области воспитания существует много проблем. Основные проблемы связаны с экономическим и политическим реформированием общества. Отмечаются резкая дифференциация доходов, массовое обнищание семей. Происходит дезорганизация жизни семей, разрушаются сложившиеся традиции семейного уклада: сказывается высокая занятость родителей или, напротив, их безработица. Эта ситуация порождает как внутренние конфликты и проблемы у детей, о чем свидетельствуют данные психологов, врачей, психиатров, так и делает очевидными проблемы взаимодействия ребенка с внешним миром, с социумом, с другими детьми.

В то же время медики, социологи, психологи говорят о том, что резко увеличилось количество детей, «выброшенных из общества», детей, хоть и благополучных внешне, но предоставленных самим себе.

С начала нового столетия в связи с актуализацией проблем воспитания и повышением статуса воспитания, в связи с закреплением на государственном уровне задачи программно-методического обеспечения воспитательного процесса, реализацией Программы развития воспитания и т.д. педагогами-практиками все более ощущается необходимость владения некоторой технологией, некоторыми приемами разработки воспитательных планов, программ по формированию высоко нравственной личности.

Воспитательный процесс рассматривается нами как целостная динамическая система, ядром которой является взаимодействие педагога и ребенка, через которую реализуется развитие личностных качеств ребенка. Условия школы позволяют нам выстраивать социокультурную воспитательную среду. Цель воспитательной среды - создание условий для становления личности творческой, интеллектуальной, духовной, имеющей целостное представление об окружающем мире и обществе, ориентированной на общечеловеческие духовные, культурные ценности, способной к осознанному саморазвитию.

Школа должна стремиться выпускать из своих стен человека, который соответствовал бы по параметрам модели личности. Модель личности рассматривается не только как идеальная цель воспитания, но и как содержание воспитания:

Личность выпускника:

- понимающая жизненное целеполагание (жизненная целеустремленность);
- способная сделать правильный нравственный, социальный и политический выбор;
- умеющая и желающая образовываться на протяжении всей жизни;
- конкурентоспособная, умеющая реализовать свои притязания на право

занять значимое место в обществе;

- устремленная к обретению свободы, к расширению границ своих возможностей;
- умеющая посылать «сигнальные огни» о габаритах своих прав и достоинства;
- стремящаяся к саморазвитию, самовоспитанию, самоизменению;
- знающая и владеющая приемами и способами оздоровления своего организма;
- воплощающая в своей практической жизни идею возобновления природы.

5. МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.

5.1. Виды стратегий маркетинга образовательных учреждений.

Проведенный анализ встречающихся и возможных видов стратегий маркетинга образовательных учреждений позволяет классифицировать стратегии по ряду критериев. Среди них выделим следующие:

- логика происхождения и развития, традиции учреждения;
- сложившиеся и потенциальные особенности спроса;
- размеры учреждения, его абсолютная и относительная доля на рынке, связанные с ними претензии на прибыль или объемы финансирования, а также степень рыночной активности.

Один из важнейших критериев типологии стратегий - происхождение и логика развития учреждения и его стратегии. Г. Минцберг выделил следующие модели стратегий: плановую, предпринимательскую и основанную на опыте [10: 190-192]. Плановая модель соответствует стратегиям, которые формируются в результате обдуманного, полностью осознанного и контролируемого мыслительного процесса. Стратегия в этом случае выступает результатом планирования, причем результатом, стандартизованным по своим характеристикам и предполагающим централизованный штат ее исполнителей. Безусловно, что в научнопедагогических коллективах с высоким интеллектуальным потенциалом кадров такая модель и наиболее естественна, и предпочтительна.

Весьма протяженный типологический ряд маркетинговых стратегий можно построить на основании других критериев классификации. Одни из них - это учет сложившихся и потенциальных особенностей спроса [12: 17-18], точнее - рыночной конъюнктуры. В таком случае стратегии различаются в отношении целей преобразования сложившихся характеристик и тенденций спроса или целей их эффективного использования. Они принимаются на различные периоды времени - длительные или, наоборот, короткие.

Если спрос отсутствует, а потенциальные покупатели безразличны к предлагаемой продукции (услуге), то применяется стимулирующий маркетинг. Он строится в расчете на преодоление возможных причин

такой ситуации: полного незнания покупателями возможностей продукта; конкретных препятствий к его распространению и др. Основные средства стимулирующего маркетинга - это резкое снижение цен, усиление рекламы и информационной работы, бесплатное предоставление продукта "на пробу", во временное пользование. Объявления о платных образовательных программах в таком случае сопровождаются сообщением о том, что первые занятия проводятся бесплатно.

Возможна ситуация, когда спрос существует лишь в потенциале. Для того, чтобы превратить его в реальный, используется развивающий или креативный маркетинг. В этих целях часто бывает необходимо разработать новый товар, отвечающий возникшему у покупателя состоянию напряженности, нужды, еще не определенному в конкретном товаре или услуге. Безусловно, для этого нужно весьма чутко чувствовать рынок, причем не только в его вещественном, товарном наполнении, но и в отношении тех проблем, которыми озабочены потребители.

Если сформировался негативный спрос, т.е. налицо ситуация, когда все или большинство потенциальных покупателей в выбранных сегментах рынка отвергают конкретный товар или услугу независимо от их качества, то применяется конверсионный маркетинг. В отношении ОУ значительные по величине сегменты рынка могут испытывать негативный спрос в результате низкого уровня качества предлагавшихся ранее услуг, неприемлемого поведения преподавателей или организаторов и т.п. Введение новых спецкурсов, обновление тематики и кадров исполнителей - традиционные средства конверсионного маркетинга в образовании.

В сфере образовательных услуг налицо ежегодный спад текущего спроса в связи с летним отпускным периодом (хотя именно тогда наиболее активно работают приемные комиссии). Образовательные услуги не складываются и к помощи дистрибьютора здесь прибегнуть нельзя. Однако отчасти проблема разрешается сама собой в силу естественного уменьшения количества исполнителей в отпускной период. В то же время образовательные услуги можно сочетать с предоставлением возможностей для активного отдыха обучающихся, хотя в таком случае трудно гарантировать эффективность обучения.

5.2. Методический маркетинг.

Методический маркетинг — это ориентация деятельности методических служб на создание «кейс-стади» (набор программ, материалов по заданной проблеме). Он способствует созданию методических новшеств, методических продуктов, которые удовлетворяют запросы педагогических работников, учитывают особенности выполняемых ими функций, обеспечивают конкурентноспособность учреждения дополнительного образования детей и адаптацию его к современным социально-экономическим условиям. В качестве методического «кейс-стади» можно рассматривать:

- основные компоненты методического сопровождения

образовательного процесса (программное, технологическое, дидактическое, управленческое обеспечение);

- вариативные образовательные программы;
- электронные образовательные ресурсы;
- материалы, отражающие опыт по внедрению новых педагогических технологий;
- контрольно-диагностические материалы.

Процесс внедрения методического маркетинга в учреждение дополнительного образования детей включает целевой, содержательный и результативный компоненты, организационно-педагогические условия, мониторинг как механизм отслеживания качества образования и ожидаемых результатов. Основными организационно-педагогическими условиями выступают:

- разработка программы развития учреждения дополнительного образования детей;
 - определение приоритетных направлений образовательных услуг;
 - разработка образовательных программ, форм, методов и средств их реализации;
 - мониторинг качества образования;
 - формирование профессиональной компетенции педагогов;
- обеспечение имиджа учреждения дополнительного образования детей на рынке образовательных услуг;
- формирование маркетинговой компетентности.

Формирование маркетинговой компетентности - это формирование системных знаний маркетинговой теории и готовность педагога использовать эти знания и практические маркетинговые умения для решения педагогических задач. Умелое применение маркетинговых технологий - это задача сегодняшнего дня и перспектива методической деятельности учреждения дополнительного образования детей. Она предполагает изучение основ теории маркетинга и овладение практикой современных маркетинговых технологий при изучении потребностей и запросов детей, их родителей, выявления потенциальных потребителей, изучения социального заказа.

Обеспечение профессионального роста и совершенствование методической грамотности педагогов позволяет осуществить формирование маркетинговой компетентности сотрудников как совокупности системных знаний маркетинговой теории, педагогической поддержки самоопределения воспитанников на различных возрастных этапах. Маркетинг в деятельности учреждения дополнительного образования детей обеспечивает его конкурентоспособность в новых социально-экономических условиях. Новые требования к содержанию образования, принципы непрерывности и вариативности образования, переход к профильному обучению, введение платных образовательных услуг делают методический маркетинг актуальным.

Методическая служба сегодня должна обеспечить:

- всестороннюю и регулярную информацию современных изменениях, происходящих в системе образования;
- тесную связь педагогической теории и практики;
- обновление содержания дополнительного образования детей;
- мониторинг оценки качества образовательного процесса;
- организацию инновационной деятельности;
- формирование у педагогов аналитических и проектировочных навыков;
- организацию широкого обмена опытом педагогов;
- содействие педагогам в освоении современных образовательных технологий;
- определение реальных перспектив развития педагогических работников;
- создание системы непрерывного повышения квалификации педагогов дополнительного образования детей.

Успешно решать методические задачи можно только при условии, если в школе методическая работа будет налажена на высоком и качественно новом уровне.

Понимание маркетинга в контексте гуманитарных смыслов образования и сущности гуманитарной культуры педагогов дополнительного образования позволило определить ее функции:

- гуманитарноаксиологическую (регулирование педагогической деятельности в соответствии с гуманитарными смыслами образования и отношением к своему труду как социально-экономической ценности);
- личностно развивающую (обеспечение процесса развития самосознания личности ребенка как субъекта социально-экономических отношений);
- коммуникативно-диалогическую (выстраивание партнерских отношений с детьми и родителями, направленных на формирование образовательного запроса, создание личностно и социально значимого продукта);
- корпоративно-управленческую (владение способами организации совместной деятельности по созданию ресурсной базы образовательного учреждения и формированию его бренда).

На основе знаний о сущности профессионально-педагогической культуры, содержания понятия маркетинговой культуры педагога дополнительного образования, понимания ее функций, выявлена ее структура.

5.3. Исследование маркетинговой культуры преподавателей.

На основе теории уровневого подхода (Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, В.А. Слостенин), знаний о структуре маркетинговой культуры педагогов дополнительного образования в исследовании определены уровневые характеристики исследуемой культуры:

- *низкий - адаптивный* (отсутствие знаний о подлинной «цене» своего труда и труда ребенка, непонимание ценности маркетинга в

современном обществе и в образовании, поверхностные представления об образовательных запросах детей и родителей, навязывание детям своих ценностей без учета их потребностей, адаптивная стратегия поведения, неумение проводить рефлексивный анализ своего индивидуального стиля профессиональной деятельности и рекламировать ее);

- *средний - базовый* (наличие знаний об особенностях развития образования в современных социально-экономических условиях, общие представления о значении и роли образовательного маркетинга, умение выявить в процессе диалога с детьми и родителями их образовательные потребности и запросы, некоторые попытки учитывать интересы детей);

- *выше среднего - профессиональный* (ценностное отношение к новым маркетинговым отношениям в образовании, лидерская позиция в профессии и жизнедеятельности, умение устанавливать партнерские отношения с детьми и родителями и выявлять их образовательные запросы, умение найти свой «фирменный стиль» профессиональной деятельности и составить рекламное сообщение о нем);

- *высокий - креативный* (осознание необходимости и гуманитарного потенциала новых маркетинговых отношений в образовании, развитость мышления, связанного с пониманием философии человеческого капитала, поддержка деятельности детей по созданию их образовательного продукта, совместное оценивание его «себестоимости», умение работать в команде с целью совершенствования ресурсной базы школы и привлечение детей и родителей к участию в формировании бренда школы).

Знания об уровнях профессионализма педагога (Л.М. Митина, А.К. Маркова и др.), сущности исследуемой культуры и характеристиках уровневых групп позволили выделить критерии:

1) *мотивационно-ценностный* - принятие ценности экономико-педагогического мышления, маркетинговых знаний, маркетинговых отношений и партнерства, соуправления;

2) *когнитивный* - понимание современных тенденций развития социально-экономических отношений в образовании, знание основ маркетинговых отношений и гуманитарной модели образования, наличие своей социально-педагогической концепции;

3) *коммуникативный* - умение выстраивать партнерские отношения и участвовать в соуправлении;

4) *креативно-творческий* - формирование своего профессионального («фирменного») стиля в контексте идей гуманитаризации образования, инициативность в процессе стимулирования детей и родителей к участию в совершенствовании ресурсной базы школы.

Маркетинговая культура не может быть сформирована в условиях реализации традиционной модели повышения квалификации, для которой характерны, главным образом, лекционносеминарские занятия, не учитывающие в полной мере субъективно-субъектный опыт слушателей.

Она формируется в процессе «погружения» в культуротворческую, проектно-рефлексивную деятельность, связанную с пониманием специфики конкретного образовательного учреждения, с осмыслением педагогами своего профессионального и жизненного опыта. Обучение выстраивается на основе продуктивной деятельности, когда дается возможность самостоятельно осваивать новый опыт и порождать новые знания, способы действия, личностные смыслы (М.В. Кларин). «Школа маркетинга» здесь выступает как «школа мышления» (А.А. Вербицкий), где важен знаково-контекстный характер обучения, где образовательная деятельность педагогов строится на основе авторско-адресных отношений (С.В. Белова).

Экспериментальная работа с педагогами велась в соответствии с реализацией программы «Основы маркетинговой культуры педагога - дополнительного образования детей». Особенностью программы являлось то, что она сочетала в себе предметно-маркетинговую и гуманитарно-личностную составляющие. В ходе занятий использовались как групповые формы (ролевые и деловые игры, мастер-классы, практикумы, дискуссии, круглые столы, беседы, тренинговые упражнения), так и индивидуальные (консультации, беседы, составление индивидуальных образовательных карт). В содержание занятий включался собственный опыт с последующей рефлексией (мастер-класс «Создание маркетингового продукта», деловая игра «Переговоры», ролевая игра «Ноу-Хау», проектирование выставочной деятельности, ярмарка идей и др.). «Сквозная линия» практической работы была связана с разработкой и анализом текстов типа «контракт» и «реклама».

Эффективность опытно-экспериментальной работы оценивалась по динамике роста и совершенствования компонентов маркетинговой культуры. Уровни проявления данной культуры у педагогов дополнительного образования отслеживались в трех срезах: исходном (до начала осуществления процесса внутрифирменного повышения квалификации), промежуточном (по окончании каждого из этапов) и завершающем (по окончании процесса). Полученные результаты дают возможность утверждать, что у педагогов экспериментальной группы в течение эксперимента произошли качественные преобразования во всех составляющих исследуемой культуры. Наблюдалась динамика, связанная с расширением у педагогов маркетинговых знаний, повышением инициативности, вовлеченности в работу по созданию бренда школы и его корпоративной культуры, умений устанавливать партнерские отношения с детьми и родителями.

В ходе исследования было выявлено, что креативного уровня маркетинговой культуры достигли 21% педагогов, профессионального - 51,5%, на базовом остались 19,5% и на адаптивном уровне - лишь 8% участников опытно-экспериментальной группы. На третьем этапе эксперимента многие педагоги достаточно свободно оперировали полученными знаниями, умениями и навыками, стремясь найти пути

совершенствования своей маркетинговой культуры, которую воспринимали важнейшим фактором инновационного развития учреждения. Динамика формирования данной культуры у педагогов школы до и после опытно-экспериментальной работы показана на рисунке 5.3.1. Прирост количества педагогов с профессиональным и креативным уровнями в экспериментальной группе составил 22,5 и 14,3% соответственно, показатели контрольной группы - 5 и 1,5%. Соответственно в экспериментальной группе уменьшилось количество педагогов с адаптивным и базовым уровнями формирования маркетинговой культуры. Если до проведения формирующего эксперимента их число составляло для адаптивного уровня 35%, а для базового - 29,3%, то по окончании опыта работы на адаптивном уровне осталось 8% педагогов, а на базовом - 19,5%. Сравнение результатов позволяет отмечать в экспериментальной группе более значительную динамику в формировании маркетинговой культуры у педагогов дополнительного образования. В контрольной группе большинство (32,5 и 30%) имеют адаптивный и базовый уровни.

Маркетинг образовательных услуг – это деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества, то есть совокупность разнообразных приемов и инструментов организации работы.



Рисунок 5.3.1

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ.

1. Создание поливариантной образовательной среды, в которой гармонично сочетаются раннее и основное базовое образование.

2. Создание единой информационной среды, посредством которой повышение качества образования достигается всеми участниками образовательного процесса с использованием информационных технологий.

3. Создание структуры методической службы, позволяющей управлять реализацией Программы развития за счет расширения содержания и форм образования.

4. Сохранение и укрепления здоровья педагогов и воспитанников за счет создания использования ресурсов здоровьесберегающей среды и совместной деятельности сопровождающих образовательный процесс служб (методической, психологической, медицинской).

5. Повышение уровня учебно-познавательных компетентностей воспитанников через использование эффективных технологий (здоровьесберегающих, информационно-коммуникативных), проектных методов обучения.

6. Совершенствование музыкально-эстетического пространства воспитанников за счет расширения связей с музыкальными сообществами города Краснодара, России и мира.

7. Эффективный маркетинг образовательных услуг.

7. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ.

В качестве основных критериев оценки результатов реализации Программы развития педагогический коллектив школы рассматривает:

- достижения воспитанников в творчестве;
- состояние здоровья воспитанников и педагогического коллектива, создание условий для творчества педагогов и воспитанников;
- обобщение и трансляция профессиональных достижений преподавателей (публикации в печати, участие в методической работе города и района);
- формирование портфолио школы искусств.

Ожидаемые результаты будут измеряться при помощи диагностических методик психологической, медицинской и методической служб: тестирование, сравнение, социометрия, наблюдение, собеседование, анкетирование.

7.1. Основные управленческие показатели оценки реализации Программы развития:

- уровень мотивации и стимулирования всех участников образовательного процесса;
- уровень сформированности системы информационного обеспечения школы;
- уровень аналитической культуры управления;
- уровень прогнозирования и планирования;
- уровень конкурентоспособности школы.

8. ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РИСКИ И ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ КОМПЕНСАЦИИ

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РИСКИ	ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ КОМПЕНСАЦИИ
Значительные временные затраты руководителей школы при введении новых моделей образовательного процесса	Использование современных информационных технологий в планировании, анализе, проектировании, коррекции и прогнозировании деятельности
Возникновение у педагогов существенных затруднений, обусловленных сложившимися стереотипами в профессиональной деятельности в	Проведение педагогических тренингов для педагогов и психологических тренингов для обучающихся. Обучение педагогов формам и методам

обучении и воспитании в условиях школы	организации УВП в условиях школы.
Возрастание интеллектуальной и творческой нагрузки воспитанников при реализации учебного плана школы	Разработка индивидуальных учебных планов, использование методов интеграции учебных предметов

Финансовые ресурсы

1. Бюджетные средства.
2. Финансовые ресурсы, полученные в результате побед в конкурсах и проектах.
3. Добровольные пожертвования.
4. Средства от оказания платных услуг.

9. ПОЭТАПНЫЙ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ.

Первый этап 2021-2022 учебный год	Второй этап 2022-2023 учебный год	Третий этап 2023-2024 учебный год
<p>подготовительный этап, включающий диагностическую, прогностическую организационную деятельность. Реализация Программы развития предполагает следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обобщение и анализ существующего опыта работы по выявлению и диагностике оснований дифференциации учащихся по индивидуализации учебных планов и программ, по организации и проведению мероприятий конкурсного, выставочного и олимпиадного характера. - Продолжение работы над Программой развития, изучение теоретических аспектов проблемы выявления и развития мотивов социально-образовательной деятельности, ресурсов личностного развития ребенка, планирование и прогнозирование необходимой исследовательской и экспериментальной деятельности (ИЭД). - Совершенствование кадрового, научного, материально-технического обеспечения стратегии работа с документацией, оптимизация системы отбора и комплектования групп 	<p>практический этап, включающий реализацию, анализ, обобщение результатов.</p> <p>Совершенствование существующей системы адаптации вариативно мотивированных учащихся с дифференцированными способностями к стандартной среде школы, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование деятельности школы по работе над основным (базовым) компонентом; - выведение на уровень трансляции имеющегося опыта по работе над предпрофессиональным компонентом образования. - Совершенствование системы психолого-педагогических мероприятий по выявлению и актуализации ресурсов личностного развития учащихся. - Совершенствование системы школьных олимпиад, конкурсов, различных игр и проектов, интеллектуальных марафонов, а также принципов анализа результатов районных и городских мероприятий с последующей доработкой. - Совершенствование системы психологической работы, включающей диагностику, позволяющую выявлять психологические особенности ребенка, психологическое сопровождение учащихся в процессе обучения, психологическое консультирование детей, преподавателей и родителей по проблемам с 	<p>практико-прогностический этап, включающий реализацию, анализ, обобщение результатов повседневной работы, прогнозирование и конструирование дальнейших путей развития школы. Анализ результативности развития школы, определение новых задач, способных совершенствовать пути достижения концептуальных целей, проектирование изменения статуса школы, выведение ее на новый уровень развития</p>

	<p>последующей доработкой.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание индивидуальных учебных планов, ориентированных на оптимальную реализацию социального, интеллектуального и творческого потенциала ребенка с последующей доработкой. - Разработка системы внутреннего экстерната и творчески-проективной деятельности. <p>Организация рейтинга педагогических работников, способных к реализации стратегии развития школы, с обязательным стимулированием их деятельности</p>	
--	--	--

Поэтапный план мероприятий по реализации Программы развития

Действия (мероприятия)	Этапы и сроки выполнения	Ответственные и исполнители	Объем финансирования
<ul style="list-style-type: none"> - Разработка принципов, стратегии раннего эстетического образования. - Разработка принципов, стратегии предпрофессионального образования. Продолжение внедрения в практику работы школы образовательного проекта «Одаренные дети». - Разработка учебного плана, охватывающего базовый компонент, вариативный компонент и ресурсные возможности дополнительного образования. - Анализ результативности развития школы, определение новых задач, способных совершенствовать пути достижения концептуальных целей, проектирование изменения статуса школы, выведение ее на новый уровень развития. - Разработка программно-методического обеспечения для новых компонентов, входящих в обновленную структуру образовательной среды в соответствии с Программой развития. - Внедрение программ, наполняющих различные компоненты образовательной среды. Разработка дополнительных программ к образовательной программе школы. - Разработка локальных актов, регулирующих деятельность новых компонентов образовательной среды школы. Разработка внутришкольных критериев оценки результативности нововведений. 	Июнь 2021	Зам. директора по УМР	Текущее бюджетное финансирование
	Июнь 2021	Зам. директора по конкурсно-концертной деятельности	
	Февраль 2022	Зам. директора по УМР	
	2021-2022	Творческая команда школы	
	2021-2024	Руководители методических объединений	
	Июнь 2021	Зам. директора по УМР	
Май 2021	Зам. директора по конкурсно-концертной деятельности Директор, руководители методических объединений		

<ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг демографических и социальных тенденций в поселке. - Проведение локальной сети. - Модернизация: <ul style="list-style-type: none"> - мониторов в компьютерном классе - 25 шт.; - процессоров в целом по школе - 15 шт.; - Приобретение: <ul style="list-style-type: none"> - АРМ преподавателей - 6 шт.; - фото-принтера - 1 шт.; - копировальной техники - 2 шт.; - цифровых фотоаппаратов - 2 шт. <p>Осуществление комплектования групп на основе анализа склонностей, способностей и интересов обучающихся с учетом результативности их обучения и на основании заявления родителей.</p> <p>Внедрение новых общеразвивающих программ в области искусств с учетом маркетингового исследования.</p> <p>Внедрение новых общеразвивающих программ в области искусств для взрослых.</p>	<p>2021-2024</p> <p>2021-2022</p> <p>2021-2024</p>	<p>Творческая команда школы</p> <p>Зам. директора по УМР Директор</p>	<p>Средства добровольных пожертвований</p> <p>Бюджетное финансирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Разработка индивидуальных учебных планов обучающихся в зависимости от социально-образовательного запроса. - Организация пополнения фонда медиатеки, учебно-методической, нотной, художественной литературы. - Приобретение рояля в концертный зал. - Обновление музыкального инструментария. - Создание индивидуальных учебных планов, ориентированных на оптимальную реализацию социального, интеллектуального и творческого потенциала ребенка 	<p>2021-2022</p>	<p>Зам. директора по УМР Директор</p>	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ситуации перехода Российской Федерации от индустриального к постиндустриальному информационному обществу нарастают вызовы системе образования и социализации человека. Все острее встает задача общественного понимания необходимости дополнительного образования как открытого вариативного образования и его миссии наиболее полного обеспечения права человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение детей и подростков.

Актуальной становится такая организация образования, которая обеспечивала бы способность человека включаться в общественные и экономические процессы.

Конкурентные преимущества дополнительного образования в сравнении с другими видами формального образования проявляются в следующих его характеристиках:

- свободный личностный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека;
- вариативность содержания и форм организации образовательного

процесса;

- доступность глобального знания и информации для каждого;
- адаптивность к возникающим изменениям.

Анализ этих характеристик позволяет осознать ценностный статус дополнительного образования как уникальной и конкурентоспособной социальной практики наращивания мотивационного потенциала личности и инновационного потенциала общества.

Ключевая социокультурная роль дополнительного образования состоит в том, что мотивация внутренней активности саморазвития детской и подростковой субкультуры становится задачей всего общества, а не отдельных организационно-управленческих институтов: детского сада, школы, техникума или вуза. Именно в XXI веке приоритетом образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа.

Развитие дополнительного образования детей направлено на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

Общественное признание ценностного статуса дополнительного образования детей и его миссии позволит реализовать меры государственной политики, заложенные в указах Президента Российской Федерации.

В постиндустриальном обществе, где решены задачи удовлетворения базовых потребностей человека, на передний план выдвигаются ценности самовыражения, личностного роста и гражданской солидарности. Применительно к образованию это означает переход от задачи обеспечения доступности и обязательности общего, "массового" образования к задаче проектирования пространства персонального образования для самореализации личности. Образование становится не только средством освоения всеобщих норм, культурных образцов и интеграции в социум, но создает возможности для реализации фундаментального вектора процесса развития человека, поиска и обретения человеком самого себя.

Отказ государства от решения этой задачи может привести к рискам стихийного формирования идентичности в периферийных (субкультурных) пространствах социализации.

Средством профилактики этих рисков, ответом на вызовы глобализации становится проектирование персонального образования как информационно насыщенного социокультурного пространства

конструирования идентичности.

Такое образование принципиально расширяет возможности человека, предлагая большую свободу выбора, чтобы каждый мог определять для себя цели и стратегии индивидуального развития. Оно направлено на обеспечение персонального жизнетворчества обучающихся в контексте позитивной социализации как здесь и сейчас, так и на перспективу в плане их социально-профессионального самоопределения, реализации личных жизненных замыслов и притязаний.

В дополнительном образовании детей познавательная активность личности выходит за рамки собственно образовательной среды в сферу самых разнообразных социальных практик. Становясь членами высоко мотивированных детско-взрослых образовательных сообществ, дети и подростки получают широкий социальный опыт конструктивного взаимодействия и продуктивной деятельности. В этих условиях дополнительное образование осознается не как подготовка к жизни или освоение основ профессии, а становится сутью основой непрерывного процесса саморазвития и самосовершенствования человека как субъекта культуры и деятельности.

Персонализация дополнительного образования усиливает его преимущества по сравнению с другими институтами формального образования посредством актуализации следующих аспектов:

- участие в вариативных развивающих образовательных программах на основе добровольного выбора детей (семей) в соответствии с их интересами, склонностями и ценностями;

- возможность выбора режима и темпа освоения образовательных программ, выстраивания индивидуальных образовательных траекторий (что имеет особое значение применительно к одаренным детям, детям с ограниченными возможностями здоровья);

- право на пробы и ошибки, возможность смены образовательных программ, педагогов и организаций;

- неформализованное содержание образования, организации образовательного процесса, уклада организаций дополнительного образования;

- вариативный характер оценки образовательных результатов;

- тесная связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта и его публичную презентацию;

- возможность на практике применить полученные знания и навыки;

- разновозрастный характер объединений;

- возможность выбрать себе педагога, наставника.

Важной отличительной чертой дополнительного образования детей также является открытость, которая проявляется в следующих аспектах:

- нацеленность на взаимодействие с социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников, занимающихся тем же или близким видом деятельности;

- возможность для педагогов и учащихся включать в

образовательный процесс актуальные явления социокультурной реальности, опыт их проживания и рефлексии;

- благоприятные условия для генерирования и реализации общественных как детских (подростковых), так и взрослых инициатив и проектов, в том числе развития волонтерства и социального предпринимательства.

Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребенка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей. Оно выполняет функции "социального лифта" для значительной части детей, которая не получает необходимого объема или качества образовательных ресурсов в семье и общеобразовательных организациях, компенсируя, таким образом, их недостатки, или предоставляет альтернативные возможности для образовательных и социальных достижений детей, в том числе таких категорий, как дети с ограниченными возможностями здоровья, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

В настоящее время в условиях информационной социализации дополнительное образование детей может стать инструментом формирования ценностей, мировоззрения, гражданской идентичности подрастающего поколения, адаптивности к темпам социальных и технологических перемен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдуллина С.В. Роль и значение посредничества в современном обществе / С.В. Абдуллина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - №63. - С.54-58.
2. Акулич М.В. Способы повышения эффективности использования глобальных стратегий бизнеса и маркетинга / М.В. Акулич // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. - №6. – С.39.
3. Альтшулер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 450 с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2008. – 422 с.
5. Багиев Г.Л. Менеджмент: Учебник для ВУЗов. – М.: Экономика, 2007. – 703 с.
6. Балабанов И.Т. Основы стратегического менеджмента. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2008. — 528 с.
7. Большаков А.С. Современный менеджмент: теория и практика. - СПб.: Питер, 2009. – 341 с.
8. Бородин В.А. Стратегическое планирование: учебное пособие / В.А. Бородин. - 3-е изд., перераб. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007. - 105 с.
9. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Издательство «ЮНИТИ», 2007. – 412 с.
10. Бурцев В.В. Внутренний контроль сбытовой деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования / В.В. Бурцев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. - № 6. – С.20-25.
11. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. — 160 с.
12. Виссема Х. Основы стратегического менеджмента и предпринимательства. – М.: Инфра – М, 2008. – 347 с.
13. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Гардарика, 2008. – 569 с.
14. Волков О.И. Экономика предприятия: Учебник для вузов. — 2-е изд, испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 416 с.
15. Глухов В. В. Основы менеджмента: Учебно-справочное пособие. — СПб.: Спец. лит., 2009. — 327 с.
16. Горбунов С.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Н. Новгород: НГАС, 2010. – 286 с.
17. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учебное пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2007. – 496 с.
18. Долбунов А. А. Маркетинговая концепция управления предприятием // Маркетинг в России и за рубежом. — 2009. — №2. — С.25-37.
19. Забелин П.В. Основы стратегического управления. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2007. — 451 с.
20. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. – М.: Олимп Бизнес, 2009. – 278 с.

21. Лебедев О.Т. Основы менеджмента. – СПб.: Издательский дом «МиМ», 2010. – 318 с.
22. Линдерс М. Управление закупками и поставками / М. Линдерс. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 723 с.
23. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций. - Москва-Новосибирск: ИНФРА-М – Сибирское соглашение, 2007. – 345 с.
24. Менеджмент организации / Под ред. З.П. Румянцевой. – М.: Лига, 2008. – 377 с.
25. Менеджмент: Учебник / Под ред. В.В. Томилова. – М.: Юрайт – Издат, 2009. – 591 с.
26. Менеджмент: Учебник / Под ред. П.А. Кохно, В.А. Микрюкова, С.Е. Коморова. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 373 с.
27. Ноздрева Р.Б. Как побеждать на рынке / Р.Б. Ноздрева. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 435 с.
28. Орлова А., Хухрин А. Стратегия управления: теория и реальность. // Экономика, управление. – 2011. - № 12. – с. 24-29 .
29. Полукаров В.Л. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Л. Полукаров. – М.: Издательство: КНОРУС, 2008. – 240 с.
30. Попов С.А. Стратегический менеджмент. – М.: Дело, 2009. – 345 с.
31. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2009. – 301 с.
32. Пурлик В.М. Логистика торгово-посреднической деятельности / под ред. В.М. Пурлика. - М.: Высшая школа, 2005. – 202 с.
33. Смирнов Н.Н. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – 402 с.
34. Стратегический менеджмент / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Новосибирск: изд-во НГТУ, 2008. – 269 с.
35. Стратегическое планирование / Под ред. Э.А. Уткина. — 3-е изд., испр. — М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; Изд-во ЭКМОС, 2007. — 516 с.
36. Теплова Т. В. Управленческие решения: стратегия и тактика: Учебное пособие. — М.: ИЧП «Изд-во Магистр», 2009. — 264 с.
37. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 387 с.
38. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. – М.: Интел-синтез, 2009. – 344 с.
39. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008. – 641 с.
40. Федько Н.Г. Основы менеджмента. – Р-н/Д.: «Феникс», 2009. – 349 с.

Паспорт

Программы модернизации научно-методической службы
МБУДО ДШИ пос. Парковый МО Тихорецкий район
на 2021-2024 годы

1	Наименование Программы	«Программа модернизации научно-методической службы школы»
2.	Основания для разработки Программы	- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.; - Приказ Министерства культуры РФ от 16 июля 2013 г. № 998 «Об утверждении перечня дополнительных предпрофессиональных программ в области искусства»; - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
3.	Заказчик Программы	Совет ОУ
4.	Основные разработчики Программы	Администрация ОУ; Председатель Совета ОУ; Методический Совет ОУ.
5.	Цель Программы	Создание условий для запуска, поддержки и реализации инновационных процессов в направлении изменения качества образования и его демократизации.
6.	Задачи Программы	- изменение целей и содержания образования, как основных составляющих деятельности преподавателя и обучающегося; - мотивация преподавателей на инновационную деятельность, создание в коллективе инновационного «климата», способствующего осуществлению инновации и самоопределению членов педагогического коллектива как деятелей инновации; - создание условий для преподавателя в вопросах развития своих профессиональных и личных качеств, раскрытия творческого

		<p>потенциала, для повышения квалификации в области инновационной деятельности;</p> <p>-организация и проведение исследовательской и опытно-экспериментальной деятельности преподавателей;</p> <p>- анализ, обобщение и распространение инновационного опыта работы.</p>
7.	Сроки и этапы реализации Программы	<p>Программа реализуется в течение 3 лет (2021 г. – 2024 г.)</p> <p>I этап – подготовительный – сентябрь 2021 г. – август 2022 г. - анализ результатов деятельности, разработка Программы модернизации научно-методической службы школы по основным направлениям на период до 2020 г.;</p> <p>II этап - деятельностный - сентябрь 2022 г. – июнь 2023 г. – реализация Программы модернизации научно-методической службы школы</p> <p>III этап – заключительный – июль 2024 года - анализ эффективности достигнутых результатов, определение дальнейших приоритетных направлений развития.</p>
8.	Исполнители Программы (подпрограмм, проектов и основных мероприятий)	<p>Администрация ОУ</p> <p>Руководители структурных подразделений</p> <p>Педагогический коллектив ОУ</p> <p>Обучающиеся</p> <p>Родители</p>
9.	Объем и источники финансирования	<p>Бюджетное финансирование</p> <p>Дополнительные привлеченные средства</p>
10.	Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<p>Разнонаправленный подход к повышению квалификации педагогических кадров.</p> <p>Оптимальное сочетание 3-х функций повышения квалификации: адаптивной, развивающей, компенсаторной.</p> <p>Оперативная переподготовка преподавателей с учётом изменения целей и задач содержания образования.</p> <p>Сочетание повышения квалификации с развитием творческого потенциала, предполагающего сочетание опытной работы преподавателя с экспериментальной.</p> <p>Интеграция теоретико-практической, методической и технологической</p>

		подготовки, обеспечивающей планомерный, целенаправленный профессиональный рост преподавателей. Сетевое взаимодействие как объективные связи и отношения между педагогами (школы и других образовательных учреждений), обеспечивающие деятельность по совместному использованию ресурсов.
11.	Система организации контроля реализации Программы, периодичность отчета исполнителей, срок предоставления отчетных материалов	Внутренний и внешний аудиты (2 раза в год) Публичный отчет ОУ (1 раз в год) Сайт ОУ (обновление 1 раз в неделю) Статистическая отчетность (2 раза в год) Отчет об исполнении Программы – август 2017 г.

Приложение № 2

Паспорт

Программы «Одаренные дети»

МБУДО ДШИ пос. Парковый МО Тихорецкий район

на 2021-2024 годы

1	Наименование Программы	«Одарённые дети»
2.	Основания для разработки Программы	- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.; - Приказ Министерства культуры РФ от 16 июля 2013 г. № 998 «Об утверждении перечня дополнительных предпрофессиональных программ в области искусства»; - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
3.	Заказчик Программы	Совет ОУ

4.	Основные разработчики Программы	Администрация ОУ; Председатель Совета ОУ; Методический Совет ОУ;
5.	Цель Программы	Создание образовательно-воспитательной среды, обеспечивающей наиболее благоприятные условия для выявления, поддержки и сопровождения одаренных и талантливых детей. Систематизация работы с одаренными детьми, направленной на их личностное развитие и успешность.
6.	Задачи Программы	Признание коллективом преподавателей и руководством школы того, что реализация системы работы с одаренными детьми является одним из приоритетных направлений работы школы, и как следствие этого - создание системы управления работой с одаренными детьми. Создание обогащённой образовательной среды в области дополнительного образования для развития одарённости. Создание и постоянное совершенствование методической системы работы с одаренными детьми. Поддержка одаренных обучающихся и их преподавателей через введение системы поощрения их достижений. Подготовка и повышение квалификации кадров по работе с одаренными детьми. Научное, методическое и информационное сопровождение процесса развития одаренных детей. Проведение массовых мероприятий с одаренными детьми. Участие одаренных детей в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, турнирах муниципального, регионального, всероссийского и международного уровней.
7.	Сроки и этапы реализации Программы	Программа реализуется в течение 3 лет (2021 г. – 2024 г.) I этап – подготовительный – сентябрь 2021 г. – август 2024 г. - анализ результатов деятельности, разработка Программы модернизации научно-методической службы школы по основным направлениям на период

		до 2020 г.; II этап - деятельностный - сентябрь 2021 г. – июнь 2023 г. – реализация Программы модернизации научно-методической службы школы III этап – заключительный – июль 2024 года - анализ эффективности достигнутых результатов, определение дальнейших приоритетных направлений развития.
8.	Исполнители Программы (подпрограмм, проектов и основных мероприятий)	Администрация ОУ Руководители структурных подразделений Педагогический коллектив ОУ Обучающиеся Родители
9.	Объем и источники финансирования	Бюджетное финансирование Дополнительные привлеченные средства
10.	Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	Создание и совершенствование школьной системы работы с одаренными детьми. Увеличение числа педагогов, владеющих современными методиками работы с одаренными детьми. Увеличение числа детей с творческой одарённостью. Выявление проблем по различным аспектам работы с одаренными детьми.
11.	Система организации контроля реализации Программы, периодичность отчета исполнителей, срок предоставления отчетных материалов	Внутренний и внешний аудиты (2 раза в год) Публичный отчет ОУ (1 раз в год) Сайт ОУ (обновление 1 раз в неделю) Статистическая отчетность (2 раза в год) Отчет об исполнении Программы– август 2021 г.

Приложение № 3

Процессы повышения качества образования
МБУДО ДШИ пос. Парковый МО Тихорецкий район
на 2017-2020 годы

1. Планирование

Руководитель	Директор
Цель	обеспечение функционирования и развития
Администратор процесса	представитель руководства по качеству

Ответственность по функциональной принадлежности	Директор Совет школы, Педагогический совет, МС
Управляемое воздействие	стратегическое и оперативное планирование
Ресурсы	интеллектуальные, временные, административные
Входы	Краевые проекты развития культуры и образования; Программа развития; Арт-Концепция и программа конкурсно-концертной деятельности.
Выходы	План работы на год. Планы работы методических объединений
Показатели результативности процесса	Наличие Политики и целей в области качества, Наличие программы стратегического развития ОУ на 3 года, % выполнения Муниципального задания, % реализации мероприятий «Дорожной карты».

Матрица распределения ответственности за процесс

№	Операции процесса	Руководитель	Ответственный	Информируются
1	Определение цели и задач процесса	Директор	Зам. директора по УМР	Совет школы, Педагогический совет, МС
2	Распределение ответственных и полномочий	Директор	Зам. директора по УМР	Совет школы, Педагогический совет, МС
3	Реализация процесса планирования	Зам. директора по УМР	Руководители МО	Директор
4	Контроль	Зам. директора по УМР	Руководители МО	Директор
5	Оценка результатов	Директор	Зам. директора по УМР	Совет школы, Педагогический совет, МС
6	Доработка, внесение корректив	Зам. директора по УМР	Руководители МО	Директор

Показатели результативности процесса

№	Показатель результативности процесса	Значение показателя	Оценка
1	Наличие Политики и целей в области качества	Есть, актуальная, в свободном доступе для потребителей Есть, актуальная, в свободном доступе работников Есть, не актуализирована Отсутствует	100% 75% 50% 0%
2	Наличие программы стратегического развития ОУ на 3 года	Программа разработана и принята на 3 года, отражает стратегический план развития СМК.	100%

		Программа разработана и принята на 1 год, отражает стратегический план развития СМК.	50%
		Программа отсутствует.	0%
3	% выполнения плана мероприятий по улучшению СМК	Выполнен в полном объеме, в срок. Выполнен не в полном объеме, в срок; либо выполнен в полном объеме, с отклонениями по срокам. Выполнен в полном объеме, с отклонениями по срокам. План отсутствует	100% 75% 50% 0%

2. Менеджмент персонала

Руководитель	Директор
Цель	Обеспечение организации качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции и оптимальное его использование
Администратор процесса	Представитель руководства по качеству
Ответственность по функциональной принадлежности	Директор, ПРК, Совет школы, Педагогический совет, МС
Управляемое воздействие	Поиск, подбор, расстановка, оценка, обучение и развитие персонала, мотивация персонала
Ресурсы	Кадровые, финансовые, инфраструктура, административные
Входы	ФЗ «Об образовании в РФ»; Трудовой кодекс РФ; Проект «Развитие профессиональных компетентностей педагогов». Положение о СОТ Положение о стимулирующих выплатах работникам; Аккредитационные показатели; Должностная инструкция.
Выходы	Штатное расписание
Показатели результативности процесса	Укомплектованность штатов; Повышение квалификации; Система повышения квалификации в ОУ; Доля аттестованных; Доля аттестованных на высшую категорию; Повышение квалификации; Соответствие Модели компетентностей педагогов.

Матрица распределения ответственности за процесс

№	Операции процесса	Руководитель	Ответственный	Информируются
1	Определение цели и задач процесса	Директор	ПРК	Совет школы, Педагогический совет, МС
2	Планирование процесса	Директор	ПРК	заместители директора по УВР, руководители МО, МС
3	Реализация плана	ПРК	заместители директора по УВР	руководители МО, МС

4	Контроль	Директор	ПРК	заместители директора по УВР, руководители МО, МС
5	Оценка результатов	Директор	ПРК	заместители директора по УВР, руководители МО, МС, Совет школы, Педагогический совет
6	Доработка, внесение корректив	ПРК	заместители директора по УВР	руководители МО, МС

Показатели результативности процесса

№	Показатель результативности процесса	Значение показателя	Оценка
1	Укомплектованность штатов	100% от 90% до 99% от 80 до 89% менее 80%	100 75 50 25
2	Повышение квалификации	Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации, в т.ч. по предмету, за последние 3 года в объеме не менее 72 часов – 100%. Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации, в т.ч. по предмету, за последние 3 года в объеме не менее 72 часов – от 90% до 99%. Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации, в т.ч. по предмету, за последние 3 года в объеме не менее 72 часов – от 80% до 89%. Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации, в т.ч. по предмету, за последние 3 года в объеме не менее 72 часов – менее 80%.	100 75 50 25
3	Система повышения квалификации в ОУ	Наличие системы повышения квалификации педагогов внутри ОУ. Отсутствие системы повышения квалификации педагогов внутри ОУ. Наличие системы морального и материального стимулирования персонала. Наличие только системы материального стимулирования Наличие только системы морального стимулирования Отсутствие системы стимулирования	100 25 100 50 25 0
4	Доля аттестованных	100% (за исключением молодых специалистов)	100

		От 90% до 99% (за исключением молодых специалистов)	75
		От 80% до 89% (за исключением молодых специалистов)	50
		Менее 80%	25
5	Доля аттестованных на высшую категорию	Не менее 70%	100
		Не менее 60%	75
		Не менее 50%	50
		Менее 50%	25

3. Анализ руководства

Руководитель	Директор
Цель	Выявление несоответствий, планирование предупреждающих и корректирующих действий; непрерывное улучшение СМК
Администратор процесса	Заместители директора по УВР, представитель руководства по качеству
Ответственность по функциональной принадлежности	Директор, Заместитель директора по УВР (по своей сфере ответственности), ПРК, Совет школы, Педагогический совет, МС
Управляемое воздействие	Методы контроля и мониторинга управления качеством
Ресурсы	Интеллектуальные, временные
Входы	Программа развития; АРТ-Концепция и программа конкурсно-концертной деятельности; План работы на год; Устав; Руководство по качеству; Модель системы управления качеством.
Выходы	Аналитические приказы, справки
Показатели результативности процесса	Анализ всех процессов в ОУ; Соблюдение запланированных сроков проведения анализа; Регулярность проведения анализа СМК высшим руководством.

Матрица распределения ответственности за процесс

№	Операции процесса	Руководитель	Ответственный	Информируются
1	Определение цели и задач процесса	Директор	ПРК, Заместитель директора по УВР (по своей сфере ответственности)	Совет школы, Педагогический совет, МС
2	Планирование процесса	Заместитель директора по УВР (по своей сфере ответственности)	ПРК Руководители МО	Директор
3	Реализация плана	Заместитель директора по УВР (по своей	ПРК Руководители МО	Директор

		сфере ответственности)		
4	Контроль	Директор	ПРК, Заместитель директора по УВР (по своей сфере ответственности)	Совет школы, Педагогический совет, МС
5	Оценка результатов	Директор	ПРК, Заместитель директора по УВР (по своей сфере ответственности)	Совет школы, Педагогический совет, МС
6	Доработка, внесение корректив	Заместитель директора по УВР (по своей сфере ответственности)	ПРК Руководители МО	Директор

Показатели результативности процесса

№	Показатель результативности процесса	Значение показателя	Оценка
1	Анализ всех процессов в ОУ	В ОУ происходит анализ всех процессов не реже 1 раза в год. В ОУ происходит анализ всех процессов не реже 1 раз в 3 года. В ОУ происходит анализ всех процессов не реже 1 раз в 5 лет. В ОУ анализ всех процессов не проводится.	100 75 50 25
2	Соблюдение запланированных сроков проведения анализа	Сроки соблюдены Сроки не соблюдены по объективным причинам Сроки не соблюдены по субъективным причинам	100 75 25
3	Регулярность проведения анализа СМК высшим руководством	Один раз в год Один раз в 2 года Один раз в три года. Анализ не проводится или реже одного раза в три года.	100 50 25 10

4. Управление инфраструктурой и материально-технической базой

Руководитель	Директор
Цель	Создание условий для оказания качественной образовательной услуги
Администратор	Главный бухгалтер

процесса	
Ответственность по функциональной принадлежности	Директор, Главный бухгалтер, руководиель АХЧ, заместители директора по УВР (в своей сфере ответственности) Совет школы, Педагогический совет, МС
Управляемое воздействие	Методы контроля и мониторинга управление качеством
Ресурсы	Кадровые, финансовые
Входы	ФЗ «Об образовании в РФ»; Финансовые документы (субсидии). Программа развития; План работы на год
Выходы	Инвентаризация
Показатели результативности процесса	Санитарно-гигиенические условия процесса обучения; Санитарно-бытовые условия; Пожарная безопасность и электробезопасность; Медико-социальные условия; Организация обучения в 1 смену; Охрана труда и техника безопасности; Выполнение необходимых объемов текущего и капитального ремонта; Создание образовательной среды, адекватной потребностям развития ребенка и здоровьесбережения; Оснащение учебных и административных помещений; Учебное оборудование; Книжный фонд; Доля учебных изданий, рекомендованных федеральным органом управления образованием, в фонде школьной библиотеки; Информационное обеспечение

Матрица распределения ответственности за процесс

№	Операции процесса	Руководитель	Ответственный	Информируются
1	Определение цели и задач процесса	Директор	Главный бухгалтер, руководитель АХЧ, заместители директора по УВР (в своей сфере ответственности)	Совет школы, Педагогический совет, МС
2	Планирование процесса	Директор	Главный бухгалтер, руководитель АХЧ, заместители директора по УВР (в своей сфере ответственности)	Совет школы, Педагогический совет, МС
3	Реализация плана	Директор	Главный бухгалтер, руководитель АХЧ, заместители директора по УВР (в своей	Совет школы, Педагогический совет, МС

			сфере ответственности)	
4	Контроль	Директор	Главный бухгалтер, руководитель АХЧ, заместители директора по УВР (в своей сфере ответственности)	Совет школы, Педагогический совет, МС
5	Оценка результатов	Директор	Главный бухгалтер, руководитель АХЧ	Совет школы, Педагогический совет, МС

Показатели результативности процесса

№	Показатель результативности процесса	Значение показателя	Оценка
1	Санитарно-гигиенические условия процесса обучения	Соответствие нормам воздушного, температурного, светового режима и т.д. (нормы СанПин).	100
		Несоответствие нормам воздушного, температурного, светового режима и т.д. (нормы СанПин).	10
2	Санитарно-бытовые условия	Наличие оборудованных гардеробов, туалетов, душевых, мест личной гигиены и т.д. (нормы СанПин).	100
		Наличие оборудованных гардеробов, туалетов, душевых, мест личной гигиены и т.д. (нормы СанПин) не в полной мере.	75
		Отсутствие оборудованных гардеробов, туалетов, душевых, мест личной гигиены и т.д. (нормы СанПин).	25
3	Пожарная безопасность и электробезопасность.	Соответствие нормам пожарной безопасности и электробезопасности.	100
		Несоответствие нормам пожарной безопасности и электробезопасности.	25
		Отсутствие замечаний контролирующих органов.	100
		Замечания контролирующих органов устранены в указанные сроки	25
		Замечания контролирующих органов не устранены	10
4	Охрана труда и техника безопасности	Наличие необходимой документации полном объеме.	100
		Наличие необходимой документации не в полном объеме.	75
		Отсутствие необходимой документации	50
		Отсутствие производственных травм.	25

		Наличие производственных травм.	0
5	Выполнение необходимых объемов текущего и капитального ремонта	Выполнение - в полном объеме. Выполнение в неполном объеме по объективным причинам Выполнение в неполном объеме по субъективным причинам Невыполнение необходимых объемов текущего и капитального ремонта.	100 75 50 25
6	Создание образовательной среды, адекватной потребностям развития ребенка и здоровьесбережения	Наличие необходимого набора помещений. Отсутствие необходимого набора помещений. Наличие пришкольной территории. Отсутствие пришкольной территории.	100 25 100 10
7	Оснащение учебных и административных помещений	Соответствие федеральным нормам оснащения учебных кабинетов. Соответствие федеральным нормам оснащения учебных кабинетов в основном. Соответствие федеральным нормам оснащения учебных кабинетов частично. Несоответствие федеральным нормам оснащения учебных кабинетов.	100 75 50 25
8	Учебное оборудование	Соответствие федеральному перечню. Соответствие федеральному перечню в основном. Соответствие федеральному перечню частично. Несоответствие федеральному перечню.	100 75 50 25
9	Книжный фонд	Книжный фонд – не менее 25 книг на одного обучающегося. Книжный фонд – не менее 20 книг на одного обучающегося. Книжный фонд – не менее 15 книг на одного обучающегося. Книжный фонд – не менее 10 книг на одного обучающегося.	100 75 50 25
10	Информационное обеспечение: Наличие доступа к Интернет-ресурсам	Наличие доступа к Интернет-ресурсам не менее 80% компьютеров школы. Наличие доступа к Интернет-ресурсам не менее 70% компьютеров школы. Наличие доступа к Интернет-ресурсам не менее 60% компьютеров школы. Наличие доступа к Интернет-ресурсам менее 60% компьютеров школы.	100 75 50 25
11	Информационное обеспечение: Локальная сеть	Наличие локальной компьютерной сети. Отсутствие локальной компьютерной сети.	100 25
12	Информационно обеспечение	Кол-во человек на 1 компьютер – не более 3 Количество человек на 1 компьютер 10. Кол-во человек на 1 компьютер – не	100 75 50

		более 15. Кол-во человек на 1 компьютер – не более 20.	25
		Кол-во человек на 1 компьютер – более 20.	10
13	Информационное обеспечение: мультимедийные, аудио- и видеоматериалы.	Наличие необходимых мультимедийных, аудио- и видеоматериалов в полном объеме.	100
		Наличие необходимых мультимедийных, аудио- и видеоматериалов в основном.	75
		Наличие необходимых мультимедийных, аудио- и видеоматериалов частично	50
		Отсутствие необходимых мультимедийных, аудио- и видеоматериалов.	10
14	Информационное обеспечение: количество интерактивных досок	Не менее 90% кабинетов оборудованы интерактивными досками.	100
		Не менее 80% кабинетов оборудованы интерактивными досками.	75
		Не менее 70% кабинетов оборудованы интерактивными досками.	50
		Менее 70% кабинетов оборудованы интерактивными досками.	25

5. Управление документацией

Руководитель	Директор
Цель	Организация эффективного документооборота
Администратор процесса	Заместители директора по УВР, делопроизводитель
Ответственность по функциональной принадлежности	Директор, Заместители директора по УВР, делопроизводитель
Управляемое воздействие	Технология делопроизводства
Ресурсы	Кадровые, интеллектуальные, правовые
Входы	Устав школы, ДП « Управление документацией и записями»
Выходы	Локальные акты
Показатели результативности процесса	Выполнение плана разработки и актуализации документов постоянного применения, Обеспеченность работников СП должностными инструкциями (% от общего количества штатных работников), Ознакомление работников СП с нормативной документацией (% от общего количества штатных работников), Наличие обязательных записей в СП (% от общего количества штатных работников)

Матрица распределения ответственности за процесс

№	Операции процесса	Руководитель	Ответственный	Информируются
1	Определение цели и задач процесса	Директор	Заместители директора по УВР, делопроизводитель	Педагогический совет, МС, главный бухгалтер, Совет школы
2	Планирование процесса	Директор	Заместители директора по УВР, делопроизводитель	Педагогический совет, МС, главный бухгалтер, Совет школы
3	Реализация плана	Директор	Заместители директора по УВР, делопроизводитель	Педагогический совет, МС, главный бухгалтер, Совет школы
4	Контроль	Директор	Заместители директора по УВР, делопроизводитель	Педагогический совет, МС, главный бухгалтер, Совет школы
5	Оценка результатов	Директор	Заместители директора по УВР, делопроизводитель	Педагогический совет, МС, главный бухгалтер, Совет школы
6	Доработка, внесение корректив	Директор	Заместители директора по УВР, делопроизводитель	Педагогический совет, МС, главный бухгалтер, Совет школы

Показатели результативности процесса

№	Показатель результативности процесса	Значение показателя	Оценка
1	Выполнение плана разработки и актуализации документов постоянного применения	В полном объеме, в срок. В полном объеме, отклонения по срокам или не в полном объеме, в срок. Не в полном объеме, отклонения по срокам. Отсутствие плана.	100 75 50 10
2	Обеспеченность работников СП должностными инструкциями (% от общего количества штатных работников)	100% 80%-99% 60%-79%	100 50 25
3	Ознакомление работников СП с нормативной документацией (% от общего количества штатных работников)	100% 80%-99% 60%-79% Менее 60%	100 75 50 25
4	Наличие обязательных записей в СП (% от общего количества штатных работников)	100% 80%-99% 60%-79% Менее 60%	100 75 50 25

6. Управление финансами

Руководитель	Директор
Цель	Организация эффективного расходования финансовых ресурсов
Администратор процесса	Главный бухгалтер
Ответственность по функциональной принадлежности	Главный бухгалтер, Педагогический совет, МС, Совет школы
Управляемое воздействие	Управление финансовыми ресурсами
Ресурсы	Кадровые, интеллектуальные, правовые
Входы	Финансово-хозяйственный план; Положение о порядке и условиях распределения стимулирующих выплат работникам; финансовые договоры
Выходы	Тарификация, приказы о премировании, финансовые отчеты
Показатели результативности процесса	Средняя ЗП педагогов; Соответствие НПД, регламентирующих систему оплаты труда, мероприятий «Дорожной карты».

Матрица распределения ответственности за процесс

№	Операции процесса	Руководитель	Ответственный	Информируются
1	Определение цели и задач процесса	Директор	Главный бухгалтер	Педагогический совет, МС, Совет школы
2	Планирование процесса	Директор	Главный бухгалтер	Педагогический совет, МС, Совет школы
3	Реализация плана	Директор	Главный бухгалтер	Педагогический совет, МС, Совет школы
4	Контроль	Директор	Главный бухгалтер	Педагогический совет, МС, Совет школы
5	Оценка результатов	Директор	Главный бухгалтер	Педагогический совет, МС, Совет школы
6	Доработка, внесение корректив	Директор	Главный бухгалтер	Педагогический совет, МС, Совет школы

Показатели результативности процесса

№	Показатель результативности процесса	Значение показателя	Оценка
1	Средняя ЗП педагогов	Выше средней ЗП преподавателей по Тихорецкому району	100
		Равна средней ЗП преподавателей по Тихорецкому району	75
		Ниже средней ЗП преподавателей по Тихорецкому району	20
2	Соответствие «Дорожной карте», регламентирующая систему оплаты труда	Полностью соответствуют	100
		Соответствую не в полной мере	50
		Не соответствуют	10